



S&F-Gruppe
Modernes Verpflegungsmanagement

Einkauf - Planung - Beratung

Neustart nach dem Lockdown: Einkauf neu denken!

5. S&F-WEBing, 18. Mai 2021



Aktuelle Food-Trends 2021

Einflussfaktor „Corona“

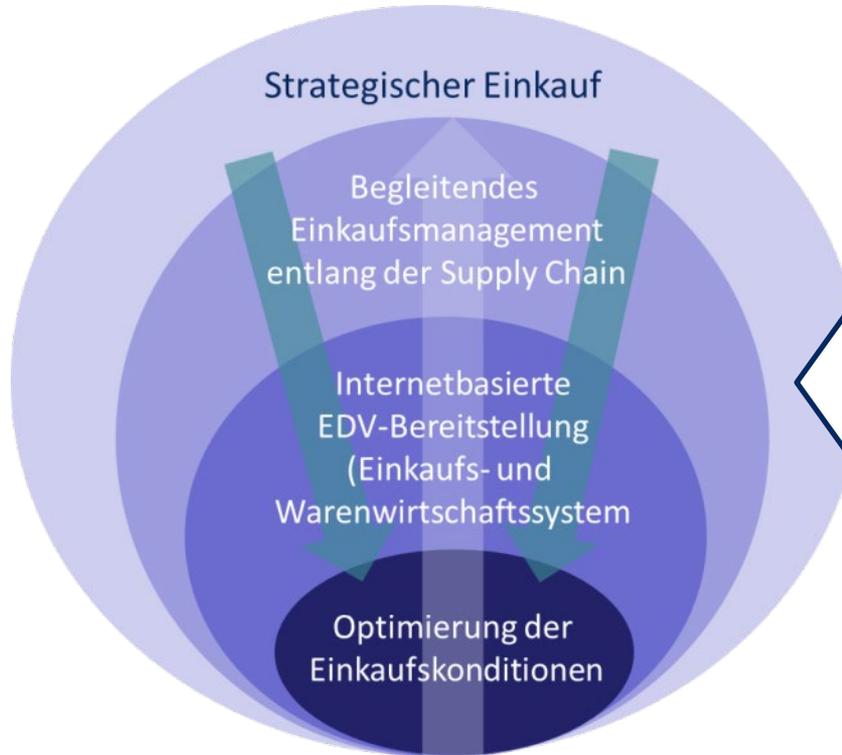


Nach dem Lockdown notwendig:

1. Fokus auf operative Geschäftsabläufe
2. „Maschine“ Betrieb wieder ans Laufen bekommen
3. Gäste sich „sicher“ fühlen lassen
4. Angebot anpassen an neue Situation
5. Auflagen erfüllen und einhalten
6. Und: Gestiegene Bedeutung von Herkunft, Regionalität und Nachhaltigkeit

Einkaufsmanagement 4.0

Anforderungen an den „Einkauf von morgen“

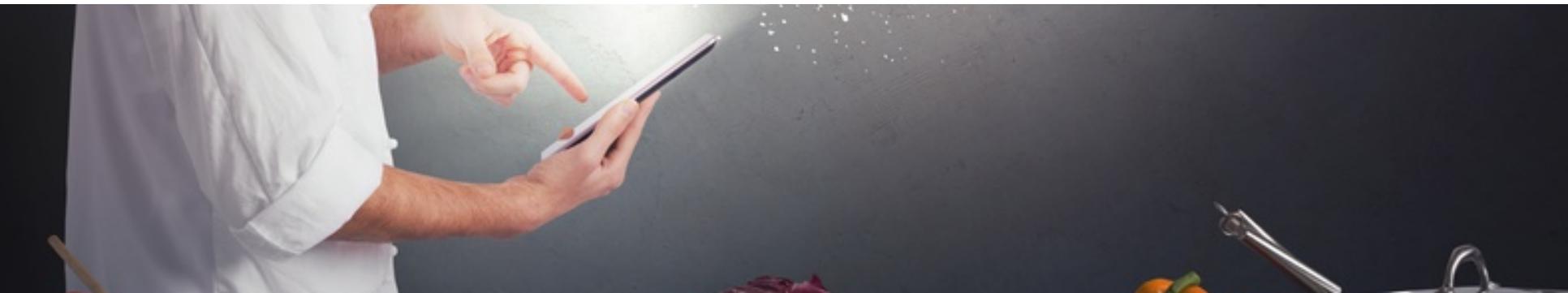


Einkaufsmanagement 4.0:

1. Optimale Einkaufsstrategie
2. Optimaler Prozess: Einkaufsmanagement
3. Optimaler Prozess: EDV-Warenwirtschaft
4. Optimaler Preis



„Alles, was digitalisierbar ist, wird digitalisiert werden. Alles.“
Peter Glaser, Ehrenmitglied des Chaos Computer Clubs (CCC)



Die optimale Einkaufsstrategie

Wie lautet Ihre Einkaufsstrategie?



Die optimale Einkaufsstrategie

Lieferantenmanagement

	One Hand-Strategie	Duale Strategie	Spezialisten / Regional
Merkmale	Konzentration auf einen Grossisten	Ausschreibung von zwei konkurrierenden Grossisten	Ergänzung nationaler Spezialisten und/oder regionaler Lieferanten
Vorteile	Maximale Volumenbündelung	Induzierung eines Preiswettbewerbs	Nutzung von Produkt-vorteilen d. Spezialisten
	Reduzierung der Rechnungsbearbeitung	Nutzung der Stärken des jeweiligen Partners	Regionalität als politisches Signal
Nachteile	Abhängigkeit vom Lieferanten	Zusätzlicher Grossist belastet Betriebsablauf	Zusätzliche Lieferanten belasten Betriebsablauf
	Fehlender Wettbewerb	Zusätzliche Rechnungsbearbeitung	Zusätzliche Rechnungsbearbeitung
	Produktschwächen des Grossisten in einzelnen Warenssegmenten (z.B. MoPro können nicht kompensiert werden	Preisvorteile können nur mit entsprechender EDV erschlossen werden	In der Praxis teils fehlende Nachweise eines HACCP-Konzeptes

Die optimale Einkaufsstrategie

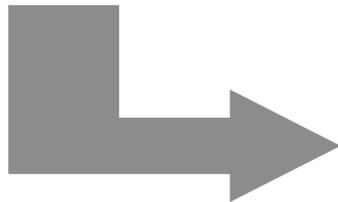
Schlüsselfrage: Make or Buy?



Was möchte der Kunde mit Outsourcing erreichen?

Die drei wichtigsten Faktoren:

1. Möglichkeiten der Kostenreduzierung
2. Konzentration auf das Kerngeschäft
3. Ergänzung fehlender interner Ressourcen



„Do what you do best –
outsource the rest!“

Zusammenarbeit mit externem Dienstleister

Strategischer Erfolgsfaktor: Vernetzung mit Kunden



Beispiel: Web-basiertes Einkaufsportal

Sparen mit System



Mitgliedschaft im Einkaufsverbund

EDV-Einkaufs- und Warenwirtschaftssystem

Begleitende Einkaufsdienstleistungen



Foto: fotolia

✓ Preis

✓ Prozess EDV

✓ Entlastung Einkauf

Optimierung der Einkaufskonditionen

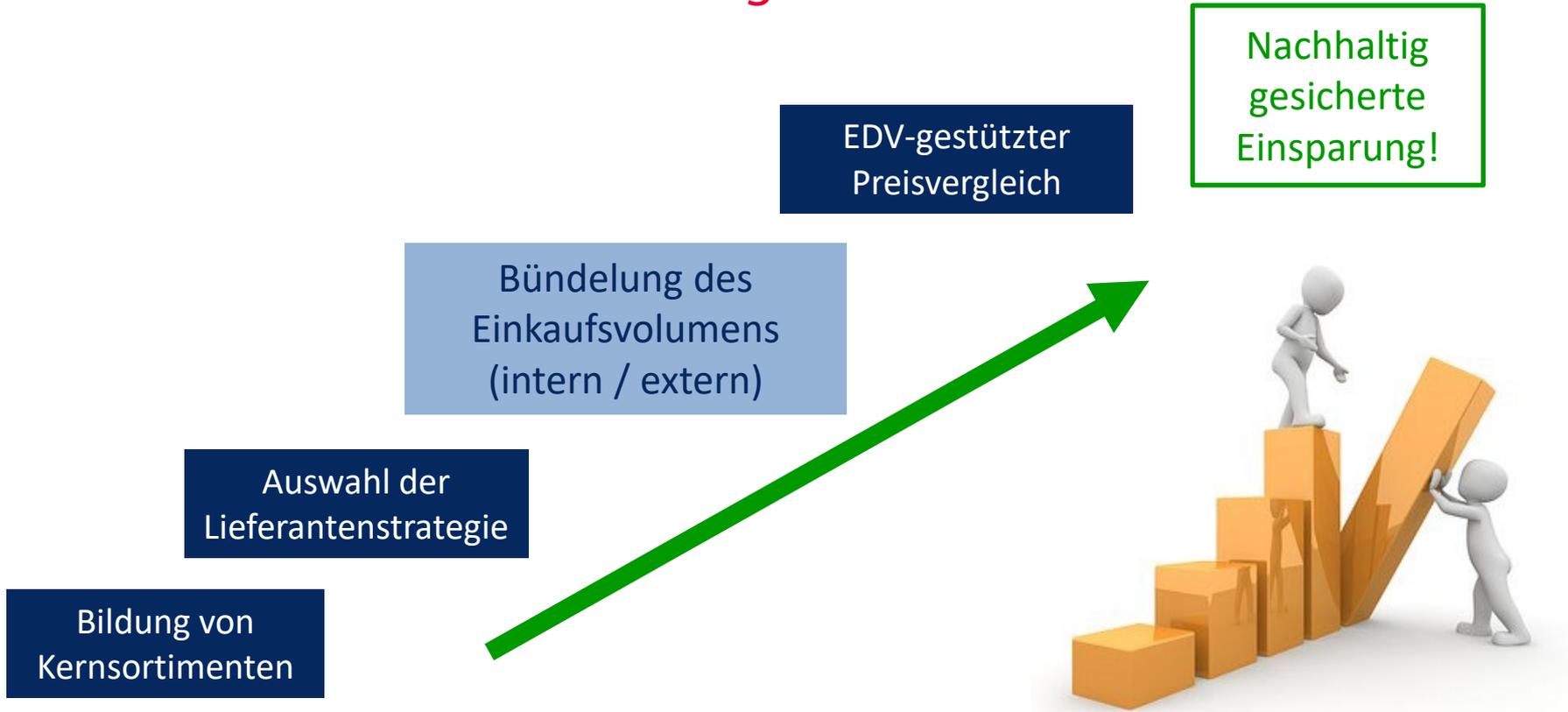
Durchführung von Ausschreibungen



Foto: Fotolia

Optimierung der Einkaufskonditionen

Ansätze zur Kostenreduzierung



Effizientes Beschaffungsmanagement

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft!

Ausschreibungen

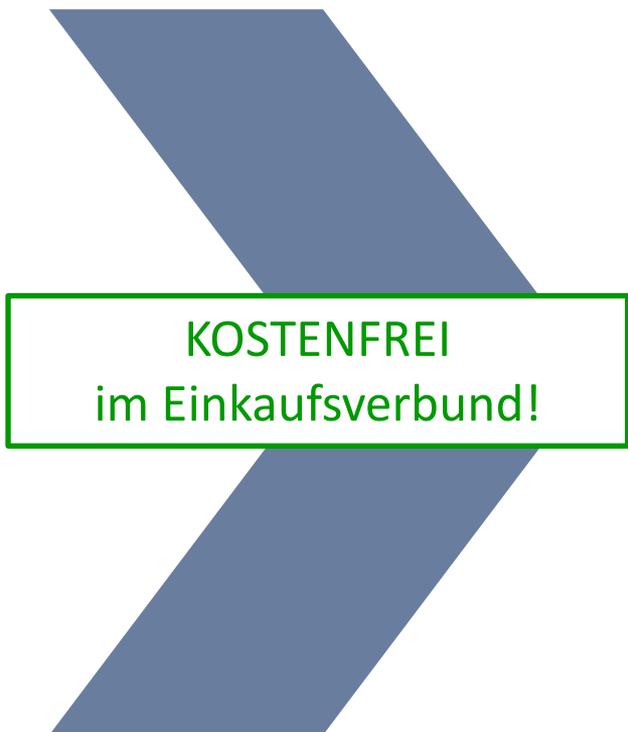
Preisbewertungen

Controlling

Marktpreisberichte

Marktrecherchen

Branchenvernetzung

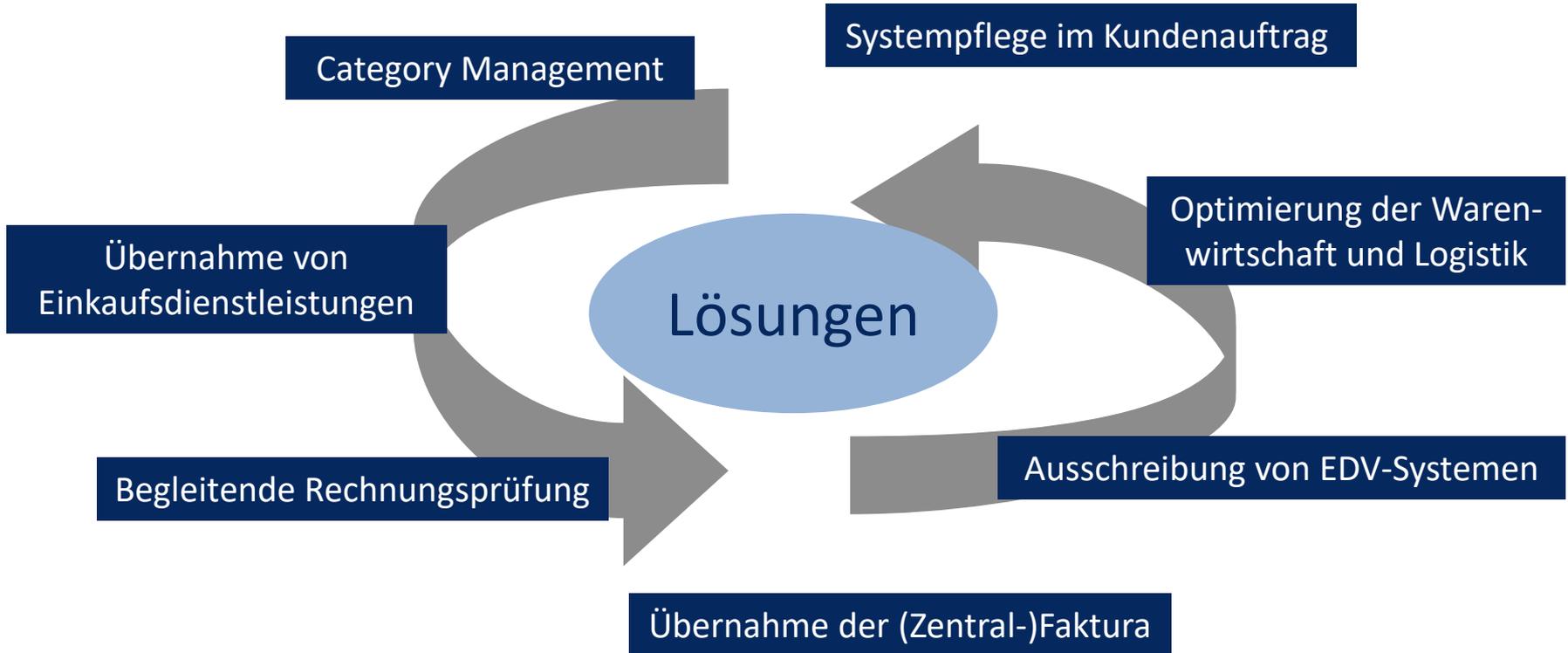


- ✓ Entlastung Ihrer Ressourcen
- ✓ Konzentration auf Ihr Kerngeschäft
- ✓ Vollständige Abbildung Ihrer Vorgaben

- ✓ Ihr „verlängerter Arm“ im Einkauf

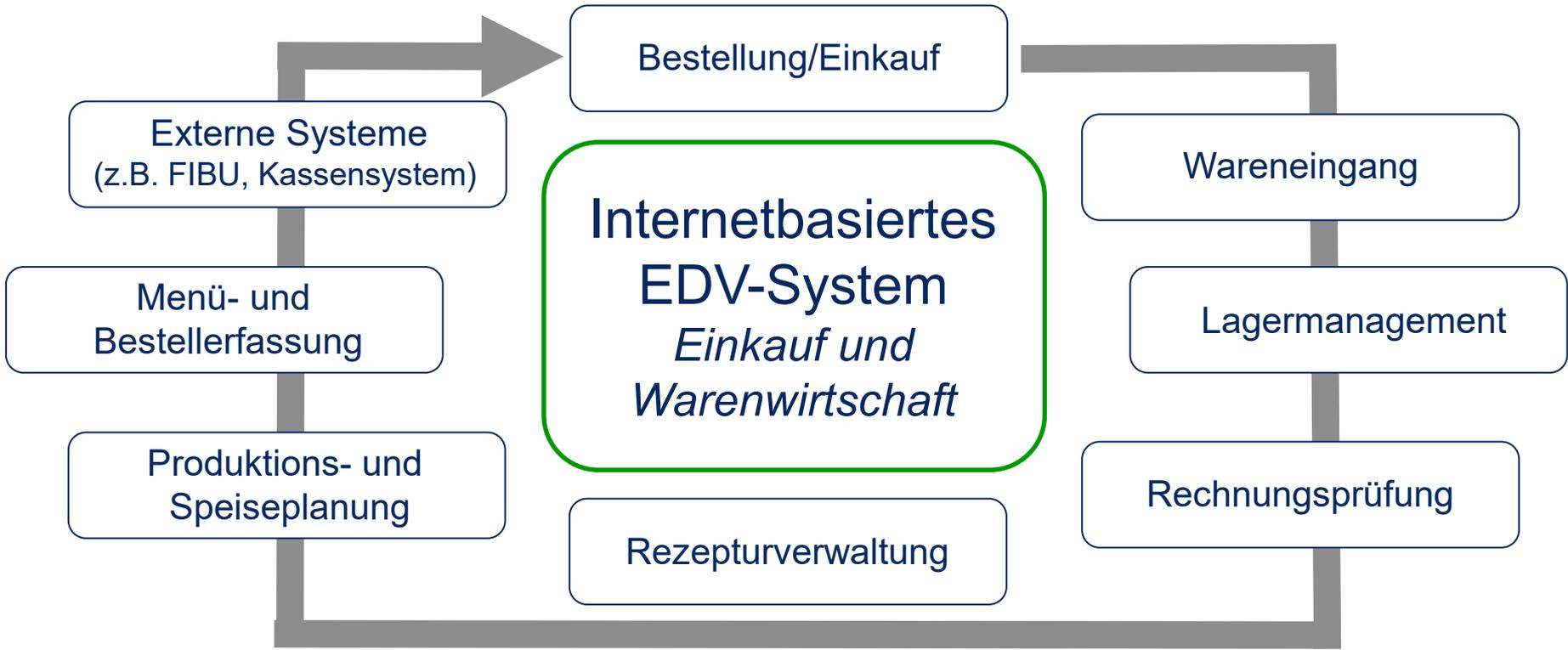
Effizientes Beschaffungsmanagement

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft!



Der „richtige“ EDV-Prozess

Ganzheitliche Beschaffung als EDV-Systemforderung



Der „richtige“ EDV-Prozess

Beispiel: S&F-Einkaufsportal



**KOSTENFREI / STARK SUBVENTIONIERT
im Einkaufsverbund!**

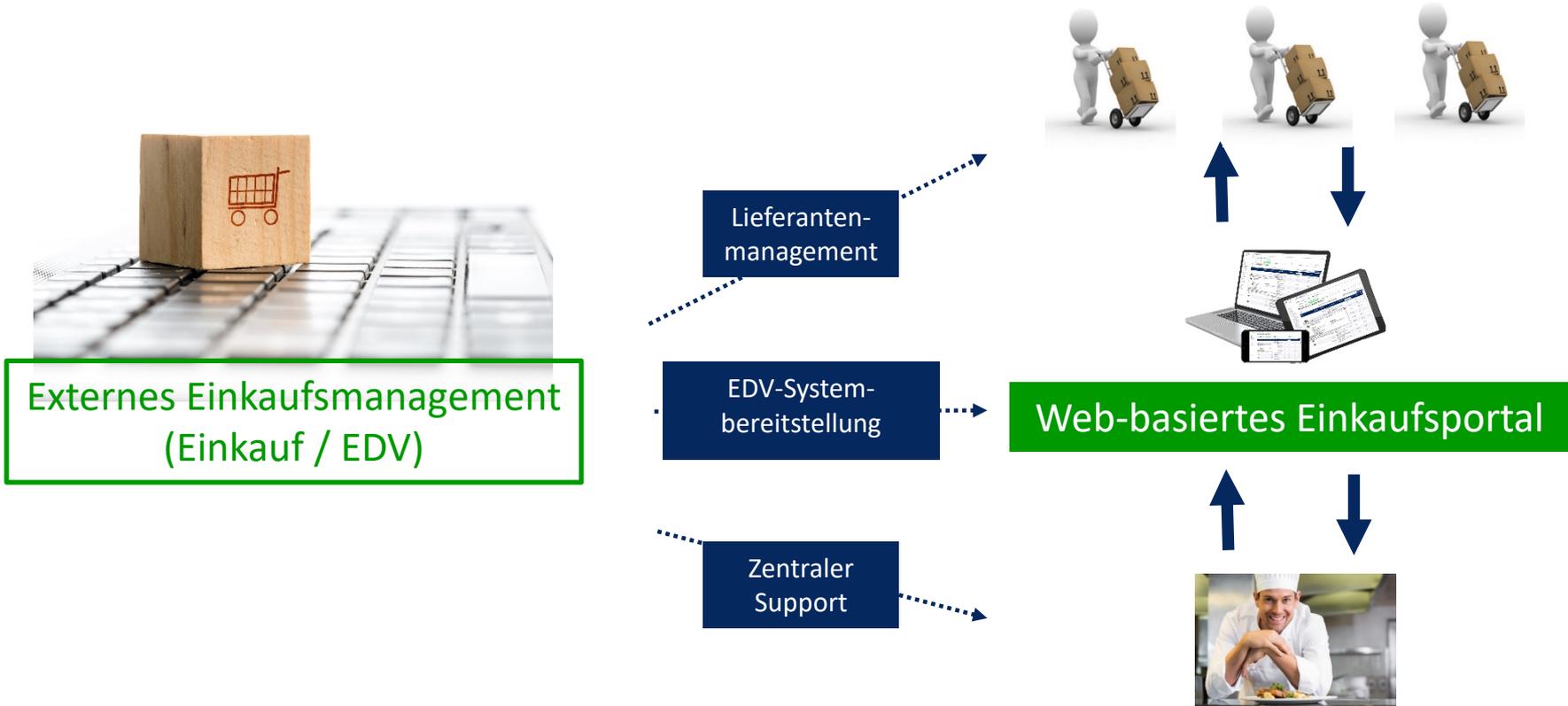
EDV-Partnerunternehmen:

jb-x
s solutions GmbH

necta
necta Deutschland GmbH

Der „richtige“ EDV-Prozess

Web-basiertes Einkaufsportal



Der „richtige“ EDV-Prozess

Der aufgeklärte Gast 4.0 - Beispiel: eaternity



The screenshot shows the eaternity app interface. On the left, there's a menu overview for August 2018, with 'Menu 1', 'Menu 2', and 'Vegetarian' sections. A modal window is open for the item 'Zwirbelino Rehpfeffer & Rotkraut' on Monday, 27. August. The modal shows the item name, a 'Delete' button, 'PLANNED AMOUNT' set to '1 Servings' with minus and plus buttons, and 'VALUES PER PORTION' including 'Energy 397 kcal' and 'Climate Score' with a progress indicator.



Ihre Lösung für nachhaltige Menüs



Screenshots: eaternity

Einkaufsmanagement 4.0

Zusammenfassung: Digitales Wertschöpfungsmanagement



Optimierung der Einkaufskonditionen
(Bündelung des Einkaufsvolumens,
Einbindung regionaler Produkte)

Internetbasiertes Beschaffungssystem
(Einkauf und Warenwirtschaft)

**Schlüsselpartner
Einkaufsplattform**

**Innovationstreiber
Vernetzung**
(**Regionale** / **BIO** / nationale
Food- und Non Food-Partner)

**Begleitendes
Einkaufsmanagement**
(Strategisches Controlling)

*Der **Strategische Einkauf** macht die Beschaffung im Verpflegungsbereich zu einem Erfolgsfaktor und trägt dazu bei, Ihre **Unternehmensziele** zu erreichen.*

Ausblick: Strategischer Einkauf

Primäre und sekundäre Ziele

Intention:

- Übernahme des strategischen Food- und Non-Food Einkaufs als Dienstleistung
- Umsetzung der Vorgaben der Geschäftsführung/ Verpflegungsleitung zur Einkaufspolitik
- Festlegung von Speiseplänen, Waren, Qualitäten und Vorfertigungsgraden
- Aufbau von Ordersätzen, automatisierten Bestelllisten und Produktvergleichslisten
- Schaffen von zeitlichen Freiräumen der Betriebsleitung Verpflegung für primäre Tätigkeiten
- Aufbau eines Controlling-Moduls zur Steuerung
- *Übergabe des schlüsselfertigen Einkaufssystems an die Nutzergruppen*

Fazit

Fazit: Neustart nach dem Lockdown

Einkauf neu denken!

- Fokus auf die Gäste und die operativen Abläufe richten!
- **Den Einkauf clever und bedarfsgerecht steuern – mit externen Schlüsselpartnern!**
 - ✓ Kurzfristiger Einstieg in die Digitalisierung
 - ✓ Preisvorteile durch Bündelung des Einkaufsvolumens
 - ✓ Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen
 - ✓ Auslagerung des zeitintensiven Themas Einkauf
 - ✓ Abbildung der betriebsspezifischen Einkaufsvorgaben
 - ✓ EIN Ansprechpartner für Einkauf und EDV-Warenwirtschaft

Checkliste für einen erfolgreichen Einkauf

oder: Vorgaben an den externen Schlüsselpartner

1. Alle internen/ externen Maßnahmen zur Bündelung des Einkaufsvolumens ausgeschöpft?
2. Stark subventionierte oder je nach EDV-Partner komplett kostenfreie EDV-Bereitstellung?
3. Keine Investitionen und Installationen, da web-basiertes EDV-System?
4. Ganzheitliches Einkaufs-/ Warenwirtschaftssystem aus einer Hand, offen für externe Systeme?
5. Hohe Benutzerfreundlichkeit und digitaler Nutzen des EDV-Systems?
6. Tagesaktuelles Lieferanten- und Datenmanagement aller Lieferanten (regional/überregional)?
7. EIN zentraler Ansprechpartner für EDV / Einkauf?
8. Dauerhafte Dienstleistung (Controlling, Marktabgleich, Support, Schulung etc.)?
9. Einkaufsvorgaben des Kunden vollständig berücksichtigt?
10. Ausschreibungen vergleichen gleichwertige Artikel, d.h. „Äpfel mit Äpfeln“?
11. Keine versteckten Kosten, transparente Finanzierung?

Kontakt:



S&F-Gruppe Modernes Verpflegungsmanagement

EINKAUF – BERATUNG – PLANUNG – FÜHRUNGSKRÄFTEVERMITTLUNG – AUSSCHREIBUNGEN

ppa. Oliver Schrock
Leiter Geschäftsbereich Einkauf

Mastholter Str. 230

59558 Lippstadt

Tel.: +49 2941 66048 401 / +49 172 8326098

Fax: +49 2941 66048 109

E-Mail: oschrock@sundf-gruppe.de

Internet: www.sundf-gruppe.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Vertrauen und Erfolg ist,...



... wenn alles zusammenpasst!