



re|nventis®

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!



Unsere Welt ist im stetigen Wandel

Wir leben aktuell in der „Experience Economy“ und stehen kurz vor der „Vierten Industriellen Revolution“. Aufgrund der globalen Vernetzung und Kommunikation verfügen die Menschen über mehr Information und stellen höhere Ansprüche. Gleichzeitig sehnen sie sich regelmäßig nach neuen positiven Erlebnissen.

Digitale Transformation, Robotik, Artificial Intelligence, Internet of Things, Virtual Reality, Augmented Reality, Big Data, Blockchain, Cloud-Computing ... sind nur einige Beispiele für Konzepte, die in der globalen Wirtschaft für die „Vierte industrielle Revolution“ stehen.

Auch die Auswirkungen der globalen Pandemie und der damit verbundenen Notwendigkeit zur Flexibilität sowie Implementierung hoher Hygienestandards und Sicherheitsmaßnahmen stellen Unternehmen, Marken und Immobilien vor immer neue Herausforderungen. Die Tendenz geht dahingehend, dass die Welt durch die „Idea Economy“ verstärkt geprägt wird. Vorgenanntes beinhaltet, dass der Erfolg an der Fähigkeit gemessen wird, Ideen als Problemlösungen, unterstützt durch Technologie, schneller als der Wettbewerb in Werte umzusetzen.

Was könnten diese Entwicklungen für unsere unmittelbare und langfristige Zukunft bedeuten?

Innovationshilfe für Investoren, Manager und Teams

Neue Werte, Fortschritt und Wachstum durch Innovation, Reinvention und Transformation zu schaffen, stellt viele Investoren, Manager und Teams vor neue Herausforderungen.

Seit 2006 unterstützt REINVENTIS mit Beratungsdienstleistungen bundesweit Investoren, Manager und Teams diese Herausforderungen wertschöpfend, agil und kreativ zu meistern.

Die Zusammenarbeit kann analog an einem gewählten Ort oder virtuell und somit zeit- und standortunabhängig erfolgen.

Geschäftsmodelle, Plattformen, Produkte, Dienst- und Serviceleistungen sowie digitale und multisensorische Nutzererlebnisse neu positionieren, neu erfinden und neu digitalisieren.

Zukunftsgestaltung für Unternehmen, Marken und Immobilien.

Von der Idee bis zur Vermarktung.



Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Neu positionieren

Die optimale Repositionierung Ihrer Unternehmung (Unternehmen, Marken oder Immobilien) mit Hilfe von REINVENTIS bezieht sich auf die Überarbeitung der Positionierung einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung, um sie besser auf die aktuellen Markttrends und Nutzerbedürfnisse auszurichten.

Neu erfinden

Eine erfolgreiche Neuerfindung erfordert eine kreative und mutige Herangehensweise an die Probleme und Herausforderungen, die derzeit vorhanden sind. Die Neuerfindung Ihrer Unternehmung (Unternehmen, Marken oder Immobilien) mit Unterstützung von REINVENTIS bezieht sich auf die radikale Überarbeitung eines Produkts, einer Dienstleistung oder eines Geschäftsmodells, um innovativer und wettbewerbsfähiger zu werden.

Neu digitalisieren

In der heutigen digitalen Welt ist die digitale Transformation für Ihre Unternehmung unverzichtbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Wachstumspotenzial auszuschöpfen. Unternehmungen müssen auch in die digitale Infrastruktur investieren und ihre Mitarbeiter für die Nutzung der Technologien trainieren. Eine erfolgreiche digitale Transformation kann dazu beitragen, Ihre Effizienz und Produktivität zu steigern, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen und das Nutzererlebnis zu verbessern.

Zukunft gestalten - Existenz sichern

Unternehmen

Globale Vernetzung, Digitalisierung, immer neue Anforderungen und Erwartungen der Kunden (B2C und B2B) veranlassen Unternehmen das eigene Geschäfts- und Betriebsmodell zu hinterfragen und bei Bedarf neu zu erfinden, um relevant zu bleiben, die Existenz zu sichern und die Marktposition kontinuierlich auszubauen.

Marken

Veränderungen im Denken und Verhalten der Konsumenten, schnelles Kommen und Gehen von Trends, Veränderungen in den Marktrahmenbedingungen und einfacher Informationszugang durch globale Vernetzung erfordern es bestehende Marken sowie deren Produkte, Dienst- und Serviceleistungen zu hinterfragen und weiter zu entwickeln.

Immobilien

Krisen, demografischer und wirtschaftlicher Wandel, steigende Kosten, sich ändernde Mieteranforderungen und zunehmende Leerstände machen es notwendig Ihre Immobilien, deren Zukunftsfähigkeit am Standort kritisch zu beleuchten und bei Bedarf neu zu erfinden um relevant am Markt zu bleiben.



Multidisziplinäre Zusammenarbeit - nur ein Ansprechpartner

Erik A. Leonavicius widmet sich als Experte für Innovation, Reinvention und Transformation sich seit mehr als 25 Jahren mit einer branchenübergreifenden Praxiserfahrung der nachhaltigen Neupositionierung, Neuerfindung und Neugestaltung von Geschäftsmodellen, Plattformen, Produkten, Dienst- und Serviceleistungen sowie digitalen und multisensorischen Nutzererlebnissen. Innovationshilfe für Unternehmen, Marken und Immobilien. Von der Idee bis zur Vermarktung.

Erik A. Leonavicius verfügt über umfassende Projekterfahrungen, die er bei international tätigen Beratungsorganisationen wie PricewaterhouseCoopers, Dr. Kaub Consult, PKF Hotelexperts und Accenture sammelte.

Je nach Bedarf der jeweiligen Projekte arbeitet Erik A. Leonavicius eng mit Kundenprojektteams zusammen. Auf Wunsch werden Kunden, Lieferanten sowie weitere Spezialisten und Experten in das Projektteam integriert. Vorgenanntes ermöglicht das Full-Service-Angebot von REINVENTIS und gewährleistet zugleich optimale Ergebnisse.

2006 gründete er in München die Innovationsberatung REINVENTIS (www.reinventis.com) mit dem Ziel auf Basis strategischer Analyse, Konzept- und Umsetzungsberatung eine besondere Form der Beratung für Unternehmen, Marken und Immobilien anzubieten, die Visionen nicht nur entwickelt, sondern auch gemeinsam realisiert.

2009 bis 2019 war er Dozent an der Hochschule München, an der Hochschule für angewandtes Management Erding und am Strascheg Center for Entrepreneurship, München für die Themen Existenzgründung, Design Thinking, Value Proposition Design, Business Model Innovation, Multisensory Interactions, Innovations-, Qualitäts- und Technologiemanagement und ferner an den Fakultäten der Wirtschaftswissenschaften, Tourismus, Hotel- und Restaurantadministration sowie Design. 2010 initiierte er die Branchenlösung RESTAURANTMARKETING (www.restaurantmarketing.de). 2021 etablierte er THE SCHOOL OF INNOVATION (www.theschoolofinnovation.de) als Plattform für Präsenz- und Onlineformate von REINVENTIS.

Erik A. Leonavicius ist Diplom-Betriebswirt (FH), Immobilienökonom (ebs), Restaurantfachmann und Staatlich geprüfter Biologisch-technischer Assistent. Er ist Food-Lifestyle-Editor und (Co-)Autor diverser Fachbücher/ -artikel. Zudem ist er Mitglied bei der International Food Design Society, FOOD DESIGN NATION, IMMOEBS e.V. und dem Deutschen Fachjournalistenverband (DFJV).

Auszug aus der persönlichen Expertise: Aral, Auswärtiges Amt, BMW, BP, Deutsche Bahn, Deutsche Bundeswehr (MAKRO), Feinkost Käfer, Forever, Goethe Institut, Gucci, Hermès, Icon Added Value, Lufthansa, Maritim Hotels, McDonald's, Mövenpick, Muji, Nestlé, Pistor, Premium-Immobilien privater Vermögensinhaber im In- und Ausland, Restaurantmarketing.de, Südpack, Sewo - Selbstbestimmtes Wohnen für Menschen mit Beeinträchtigung, The School of Innovation, Tank & Rast, TUI, World Food Program, VDMA u.v.m..



Profitieren Sie von den Vorteilen der Zusammenarbeit

- Aktuelle Problem- und Aufgabenstellungen wertschöpfend, agil und kreativ lösen.
- Bestehende Teamarbeit optimieren und bei Bedarf zeit- und standortunabhängig realisieren.
- Effiziente, nachvollziehbare und umsetzbare Ideen sowie Konzepte unter Einbindung des Nutzerfeedbacks erarbeiten.
- Innovationszyklen beschleunigen um neue Geschäftsmodelle, Plattformen, Produkte, Dienst- oder Serviceleistungen auf den Markt zu bringen.
- Risiken bei Neuentwicklungen von Geschäftsmodellen, Plattformen, Produkten, Dienst- oder Serviceleistungen früh erkennen und minimieren.
- Marktchancen und neue Werte durch Identifizierung der Nutzerbedürfnisse auf allen Ebenen generieren.
- Bewährtes Methodenwissen und neue Technologien für Innovation zeit- und standortunabhängig nutzen.
- Frisches Know-how erwerben, Inspiration gewinnen und Co-Creation fördern.
- Durch maßgeschneiderte Formate der Zusammenarbeit schneller fundierte Entscheidungen treffen und dadurch das Wachstum steigern.

Branchenübergreifende Zusammenarbeit - analog und virtuell

Ziele der Zusammenarbeit:

- Bestehendes verbessern
- Notwendiges digitalisieren
- Relevantes vermarkten
- Erfolgreiches ausbauen
- Neues schaffen
- Zukünftiges gestalten

Zeitpunkte der Zusammenarbeit:

- Planungsphase
- Betriebsphase
- Wachstumsphase
- Expansionsphase
- Modernisierungsphase
- Nachfolgephase

Formate der Zusammenarbeit:

- Beratungsgespräch
- Workshops
- Sprints
- Sparrings
- Vorträge
- Trainings



Value Design Inspiration

Sie möchten den idealen Projektstart für Ihr Innovationsvorhaben sichern, indem für anstehende Frage- und Aufgabenstellungen eine gleiche Ausgangs- und Wissensbasis bei allen Projektbeteiligten geschaffen wird?

REINVENTIS erarbeitet für Sie mit Hilfe von Medien-Recherchen Antworten für Ihre aktuellen Frage- und Aufgabenstellungen rund um Ihr Innovationsvorhaben und unterbreitet diese nach Abstimmung mit den Entscheidungsträgern im Rahmen Ihres Projekt-Kick-Off-Meetings oder Events.



Value Design Journey

Sie möchten Ihre bestehenden Nutzerzielgruppen besser kennenlernen und künftige identifizieren, um Potenziale für neue Werte, Fortschritt und Wachstum durch Innovation zu schaffen?

REINVENTIS unterstützt Sie in der Identifikation und im Verständnis der Nutzer und deren Bedürfnisse – im Rahmen eines Vortrags, Trainings oder Workshops.



Value Design Sensehacking

Sie möchten neueste Erkenntnisse aus der Gehirn- und Sinnesforschung, Verhaltenswissenschaft, aus der experimentellen Psychologie und Beobachtungen von Menschen mit Synästhesie (angeborene Eigenart der Wahrnehmung von Sinnesreizen) systematisch nutzen und somit eine Vielfalt an Innovationspotenzialen zu generieren?

REINVENTIS unterstützt Sie darin das Zusammenspiel der fünf Sinne eines Menschen besser zu verstehen und gemeinsam die Möglichkeiten einer intelligenten Sinnesansprache bei Produkten, Dienst- oder Serviceleistungen und damit neuartige Geschäfts-/ Betriebsmodelle zu definieren.



Value Design Thinking

Sie möchten neue Werte durch eine international erprobte, menschenzentrierte Problemlösungs-/ Kreativitätsmethode und vernetztes Denken schaffen?

REINVENTIS unterstützt Sie darin das Verständnis für eine bestimmte Problem- und/ oder Fragestellung zu entwickeln und erste Lösungsansätze und Prototypen für Vorgenanntes zu schaffen – im Rahmen eines Vortrags, Trainings oder Workshops.

Value Design Thinking orientiert sich auf der einen Seite an der Arbeit von Designern nach der international etablierten und bewährten Design Thinking Methodik, die als eine Kombination aus Verstehen, Beobachtung, Ideenfindung, Testen, Verfeinerung, Ausführung und Lernen verstanden wird.

Auf der anderen Seite erweitert die Methodik des Value Design Thinkings die Integration von erprobten Strategien der Wertschöpfung, Vorgehensweisen und Hilfsmittel aus Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Multisensorik, Projektmanagement sowie Erfahrungen aus nationalen und internationalen Innovationsprojekten der Innovationsagentur REINVENTIS.



© FOTOLIA - M. Klopsch



© FOTOLIA - JP Casus

Value Design Sprint

Sie möchten Frage-, Problem- und Aufgabenstellungen mit Projektbeteiligten in Ihrem Innovationsvorhaben mit überschaubarem Aufwand in 1 bis 5 Tagen lösen?

REINVENTIS unterstützt Sie mit dem Format Value Design Sprints als Erweiterung zum Format Value Design Thinking darin auf einfache Art und Weise für aktuelle Probleme, Themen- oder Fragestellungen schnelle Lösungen zu erarbeiten, die abschließend vom Endnutzer getestet werden. Der Endnutzer wird in der Vorbereitungsphase des Workshops nach Rücksprache mit dem Kunden rekrutiert und ist in dem gesamten Prozess eingebunden.

Value Design Sprints von REINVENTIS helfen Ihnen auf einfache Art und Weise für aktuelle Probleme, Themen- oder Fragestellungen sehr schnell Lösungen zu finden, die auch vom Endnutzer bereits getestet und anerkannt worden sind. Die Inhalte des Value Design Sprints können auf die unterschiedlichen Themen, Aspekte und Herausforderungen bei Unternehmen, Marken oder Immobilien einfach angepasst werden. Die so erarbeiteten Lösungen können so schnellstmöglich realisiert werden. Die Value Design Sprints können beim Kunden vor Ort, an einem inspirierenden Kreativitätssort oder virtuell und damit zeit- und standortunabhängig durchgeführt, von REINVENTIS vorbereitet, moderiert und nachbereitet werden.

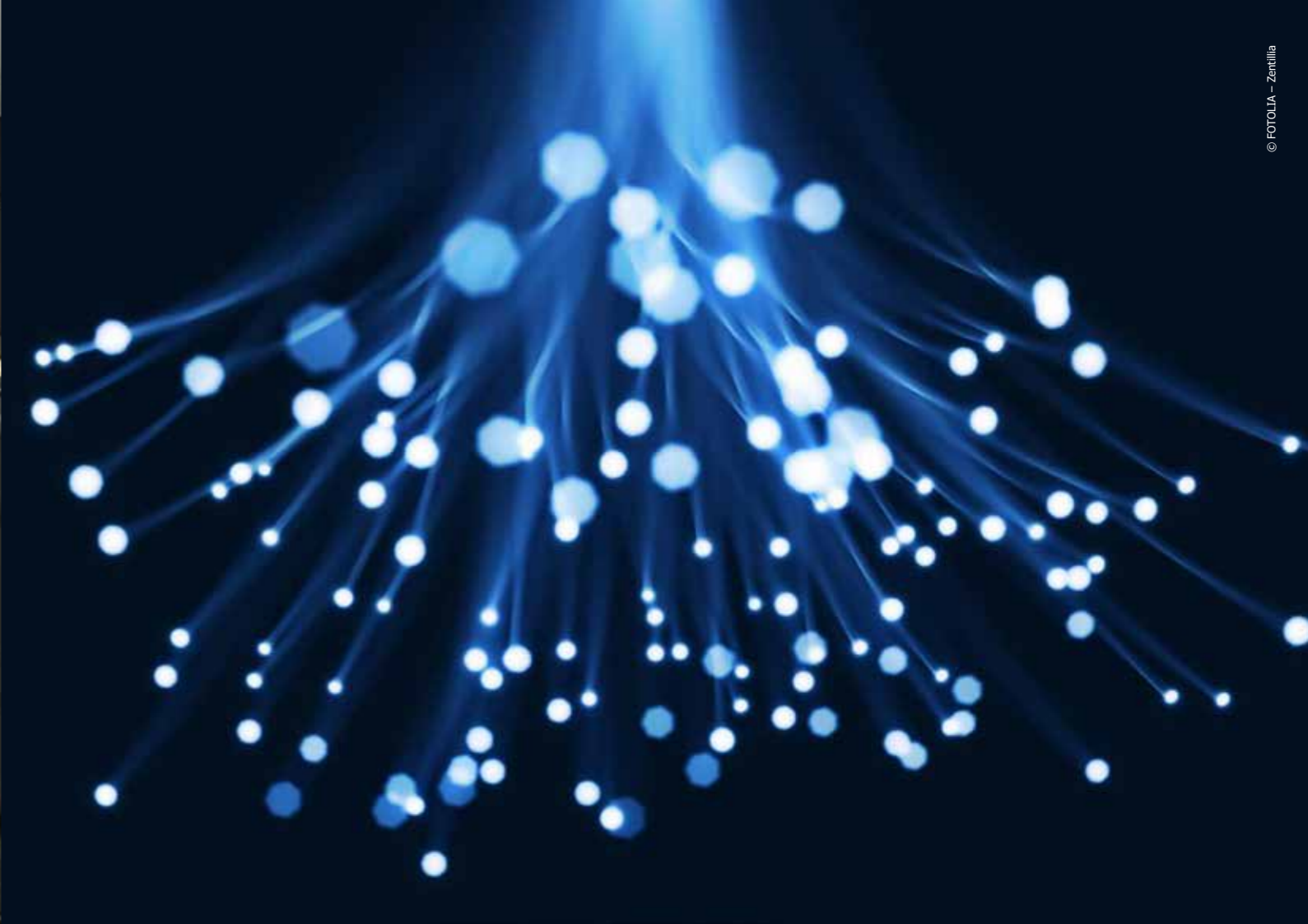
Value Design Sparring

Sie möchten einen kompetenten Gesprächs- und Sparringspartner in einem diskreten und sicheren Rahmen für alle Fragen rund um Ihr Innovationsvorhaben finden?

Value Design Sparrings stellen bei REINVENTIS eine Beratungsform dar in deren Fokus die Gestaltung der Leadershipkonzepte für die Schaffung neuer Werte, Verbesserung des Fortschritts und Wachstums durch Innovation steht.

Führungskräfte, -teams oder Investoren können durch Value Design Sparrings die Wirksamkeit des eigenen Handelns überprüfen, persönliche und professionelle Kompetenzen erweitern, Inspiration zur Schaffung einer Innovationskultur erhalten sowie Entscheidungshilfen für schwierige Situationen bekommen und dadurch ihre berufliche Zufriedenheit steigern.

REINVENTIS diskutiert mit Ihnen aktuelle Frage- und/oder Problemstellungen rund um Ihr Innovationsvorhaben und erarbeitet gemeinsam mit Ihnen mögliche Lösungsansätze.



Value Design Spaces

Sie möchten Räume für agile, reale und virtuelle Zusammenarbeit sowie für Interaktion, Inspiration und Erlebnisse schaffen, um auf strukturierte wie kreative Art und Weise Innovationen zu entwickeln?

Die Erwartungshaltung an Unternehmen, Marken oder Immobilien steigt kontinuierlich. Hierzu zählt für Nutzer ebenso das Eintauchen in neue interaktive Erlebniswelten.

REINVENTIS unterstützt Sie eine positive und emotionale Inszenierung an Ihren virtuellen und realen Nutzerkontaktpunkten, -erlebnisketten und -kanälen zu schaffen, um neue Ideen für Innovationen zu entwickeln und umzusetzen. Zudem stellt REINVENTIS Ihnen inspirierende Beispiele aus aller Welt für Ihr Vorhaben vor und erarbeitet gemeinsam mit Ihnen einen Anforderungskatalog für die Optimierung Ihrer bestehenden oder für die Gestaltung neuer Innovationsräume.

Value Design Technology

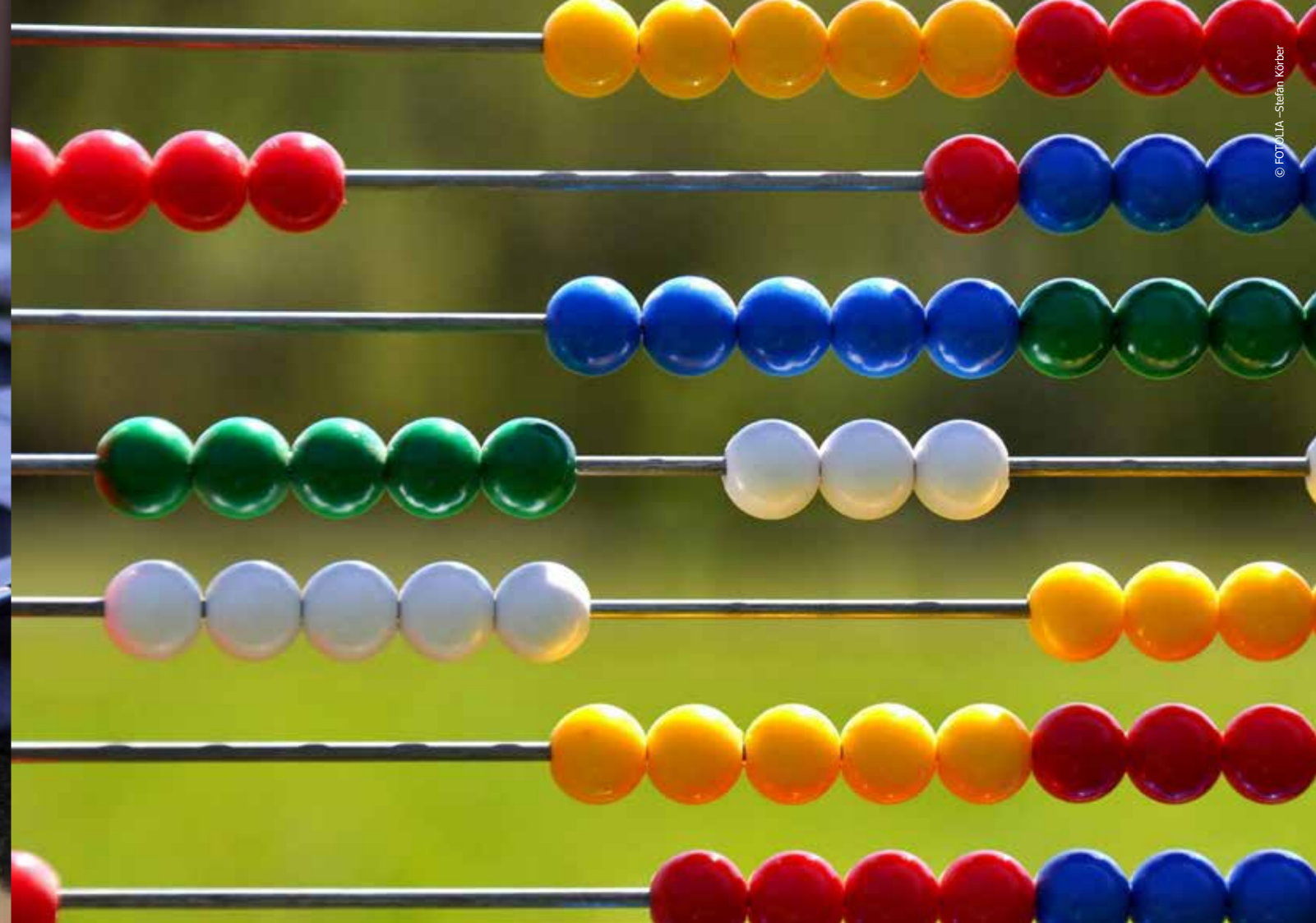
Sie möchten auf einfache Art und Weise Ihre digitale Transformation planen und mit Hilfe von geeigneten Schlüsselpartnern umsetzen?

REINVENTIS unterstützt Sie dabei die für Sie erforderliche digitale Transformation für Ihre Unternehmung (Unternehmen, Marke oder Immobilie) zu planen und mit Hilfe von geeigneten und verlässlichen Schlüsselpartnern umzusetzen.

Die Digitalisierung hat bereits seit langem Einzug in den Alltag sowohl von Unternehmen (aktuell „New Work“) als auch von Privathaushalten (aktuell „Home Office“) gehalten und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Auch der Einsatz neuartiger XR-Technologien (z.B. Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) oder Mixed Reality (MR)) als Ergänzung bestehender Technologien für Unternehmen, Marken oder Immobilien, helfen, neue Nutzererlebnisse zu schaffen und Wertschöpfungspotenziale zu heben.



© FOTOLIA - Xmm



© FOTOLIA - Stefan Körber

Value Design Training

Sie möchten neue Wege und agile Methoden kennen- sowie schnell und einfach anwenden lernen, um neue Werte, Fortschritt und Wachstum durch Innovation zu schaffen?

Um am Markt relevant zu bleiben, müssen Teams zu mehr unternehmerischen Denken und Handeln (Intrapreneurship) motiviert und gefördert werden. Die Value Design Trainings von REINVENTIS sind Trainingseinheiten, die auf die individuellen Bedürfnisse und aktuellen Aufgaben- bzw. Problemstellungen rund um die Themen Wertschöpfung, Fortschritt und Wachstum durch Innovation für Unternehmen, Marken und Immobilien ausgerichtet sind. Die Value Design Trainings basieren auf den Ansätzen des Value Design Thinkings, des Value Design Sprints und Value Design Sparrings sowie auf den Werkzeugen des Innovationsbaukastens und den mitentwickelten Toolsets Real Time Innovation, Business Model You und Business Model for Teams.

Gerne werden auch gemeinsam „Train the Trainer“-Programme oder auch interne Innovationshandbücher/-intranetportale mit erprobten Methoden, Werkzeugen und Hilfsmitteln entwickelt sowie eingeführt. REINVENTIS unterstützt Sie unter Zuhilfenahme von maßgeschneiderten Trainingseinheiten aktuelle Aufgaben- oder Problemstellungen sowie Bedürfnisse zu beleuchten und Lösungsansätze abzuleiten.

Value Design Modeling

Sie möchten neue Wege und agile Methoden kennen- sowie schnell und einfach anwenden lernen, wie Sie das Geschäftsmodell Ihres Innovationsvorhabens planen, verifizieren und umsetzen können?

REINVENTIS unterstützt Sie unter Zuhilfenahme von maßgeschneiderten Vorträgen, Trainings oder Workshops Ihre aktuellen Frage- und Aufgabenstellungen rund um das Geschäftsmodell Ihres Innovationsvorhabens zu beleuchten und gemeinsam Lösungsansätze abzuleiten.



© FOTOLIA - Stefan Kober

Value Design Operating

Sie möchten für Ihre Unternehmung die Aufbaustruktur und Ablauforganisation Ihres Innovationsvorhabens als Betriebsmodell planen sowie bestehende Prozesse effizienter gestalten und eventuell neue Prozesse einführen?

REINVENTIS unterstützt Sie anhand eines IST-/SOLL-Vergleiches die Kernelemente Ihrer Aufbaustruktur und Ablauforganisation zu beleuchten und bei Bedarf neue Prozesse gemeinsam zu erarbeiten.



© FOTOLIA - Petra Louise

Value Design Growth

Sie möchten Ihre Unternehmung auf einfache Art und Weise skalieren und suchen dafür konkrete Handlungsvorschläge, Strategien und Inspiration?

REINVENTIS zeigt Ihnen die für Sie relevanten Erfolgsbeispiele für Wachstum sowie die zu Grunde liegenden Strategien. Mit Hilfe eines IST-/SOLL-Vergleiches wird Ihre aktuelle Wachstums- und Skalierungssituation beleuchtet und eine maßgeschneiderte Strategie mit dem entsprechenden Aktionsplan zur Umsetzung gemeinsam erarbeitet.



Neugierig geworden? Nehmen Sie einfach Kontakt auf!

reinventis®

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Gerne können Sie die Möglichkeiten eines telefonischen Vorgesprüches nutzen in dem eine potentielle Zusammenarbeit geklärt werden kann. Innovationsexperte Erik A. Leonavicius ist Ihr Ansprechpartner.

Die Inhalte dieser Broschüre stellen lediglich Informationen über das mögliche Leistungsspektrum von REINVENTIS dar und kann keine Beratung ersetzen. Gewähr und Haftung ausgeschlossen. Fehler und Änderungen sind vorbehalten.

Gerne erstellt Ihnen der Ansprechpartner ein entsprechendes Angebot für Ihre individuelle Frage-/ Aufgabenstellung.

Hans-Sachs-Strasse 6a
D-80469 München

Telefon +49 (0) 89 23 88 90 52
Telefax +49 (0) 89 26 02 23 27

info@reinventis.com
www.reinventis.com

Entdecken Sie mehr auf www.reinventis.com

© REINVENTIS. Alle Rechte vorbehalten.

