

## Ausstellerunterlagen

20. S&F-Symposium

8. & 9. Oktober 2025

Veranstaltungsforum Fürstenfeld

Fachkongress für Entscheider in der Gemeinschaftsgastronomie



### *Inhaltsverzeichnis*

---

1. Das S&F-Symposium.....	3
2. Rückblick auf das Symposium 2024.....	3
3. Zielgruppe / Teilnehmende .....	3
4. Drei Ausstellerpakete zur Wahl.....	4
4.1 Platin Partner .....	5
4.2 Gold Partner .....	6
4.3 Silber Partner.....	7
5. Lageplan .....	8
6. Das Veranstaltungsforum Fürstenfeld.....	10
7. Auf- und Abbau .....	10
8. Müllentsorgung und Hausordnung .....	10
9. Veranstalter.....	11
10. Zahlungsbedingungen .....	11
11. Stornierungsbedingungen .....	11
12. Anmeldeunterlagen /Formulare.....	11

### 1. *Das S&F-Symposium*

---

Bereits zum 20. Mal laden wir Produzenten, Dienstleistende und Großhandel ein, am zweitägigen Treffen für Entscheidende in der Gemeinschaftsgastronomie in Fürstenfeldbruck teilzunehmen. Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im unvergleichbaren Ambiente des Veranstaltungsforums Fürstenfeld. Unser Fachkongress auf dem Gelände des Kloster Fürstenfeldbruck bietet Ihnen die Gelegenheit fernab vom Messtrubel intensive und nachhaltige Kontakte zu knüpfen.

### 2. *Rückblick auf das Symposium 2024*

---

Für die beiden Veranstaltungstage und die Abendveranstaltung konnten wir über 350 Anmeldungen verzeichnen. Im Ausstellerbereich präsentierten sich 9 Platin-Aussteller, 3 Gold-Aussteller, 21 Silber-Aussteller, sowie 10 Aussteller im Nachhaltigkeitsforum. Das Feedback der Aussteller war durchweg positiv.

O-Töne:

- ...ich war zum ersten Mal dabei und möchte Ihnen sagen, eine richtig runde und gelungene Veranstaltung: gute Themen, tolle Location, tolle Teilnehmer und Klasse von Ihnen organisiert. Danke!
- ... was war das für ein „großes Symposium“ – Glückwunsch.
- ... und Dankeschön für Ihre fachliche und gelungene Veranstaltung! Es ist immer wieder eine Freude für mich, bei Ihnen dabei sein zu dürfen – viele Gespräche in toller Atmosphäre.
- ...gute Gespräche mit Entscheidern durften wir auch in diesem Jahr erleben, Danke.
- ... und viele hochkarätige Gespräche am Stand und beim Netzwerken.

### 3. *Zielgruppe / Teilnehmende*

---

Führungskräfte und deren Nachfolger\*innen sowie Entscheidende aus der Gemeinschaftsgastronomie von Kliniken, Altenheimen, Studentenwerken und der Betriebsgastronomie sowie Branchen-Begeisterte und Fachleute aus dem Bereich Küchenplanung.

### 4. *Drei Ausstellerpakete zur Wahl*

---

Präsentieren Sie sich, Ihre Angebote und Ihr Unternehmen an den beiden Veranstaltungstagen werbewirksam auf einem der drei Ausstellerforen.

#### **Kostenlose Marketingmaßnahmen für alle 3 Ausstellerpakete**

- ✓ Vor- und Nachbericht im GV-Manager mit Ihrem Logo
- ✓ Werbeflyer digital, die gezielt versendet und deutschlandweit verteilt werden
- ✓ Werbung in den sozialen Medien
- ✓ Ihr Logo auf über 20.000 Einlegern in Fachzeitschriften
- ✓ Veröffentlichung Ihres Unternehmens mit Standplatz im Programmheft
- ✓ Teilnahmeliste im Vorfeld der Veranstaltung
- ✓ Download aller Vorträge

#### **In allen Paketen ist folgendes Equipment enthalten:**

- ✓ Strom 1 x 220 V
- ✓ 1 Tisch 70 x 120 cm
- ✓ 2 Stühle

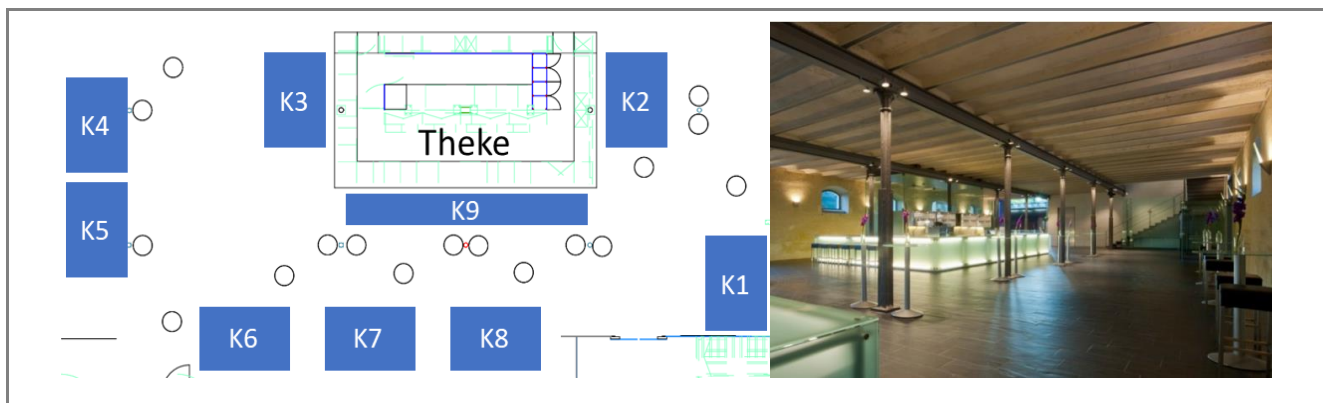
#### **Diese optionalen Leistungen sind gesondert buchbar:**

Dazu erhalten Sie nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Liste mit den entsprechenden Preisen und dem Buchungsformular zugesandt.

- Starkstrom CEE 12 / CEE 32
- Stehtisch / Barhocker
- Tischdecken
- Werbeanzeige im Programmheft nach Absprache
- Ihr Logo auf dem Programmheft (im Paket Platin enthalten)
- Ihr Logo auf der [Veranstaltungsseite](#) des Veranstalters (in den Paketen Platin und Gold enthalten)

### 4.1 Platin Partner

- Medienunterstützung mit Logo und 1000 Zeichen Werbetext in der Fachzeitschrift GVmanager
- 3 Ausstellertickets \*
- 4 Freikarten für Ihre Kunden \*\*
- Ihr Logo auf dem Umschlag des Programmhefts
- Ihr Logo auf der [Veranstaltungsseite](#) des Veranstalters
- Marketingmaßnahmen siehe [4](#)
- Paketpreis **5.500,00 €**



\* Eintrittskarte für zwei Tage inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung

\*\* Freikarten für Ihre Kunden und Interessenten inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung.  
Die Weitergabe an eigene Mitarbeitende ist nicht vorgesehen.

### 4.2 Gold Partner

- Ca. 12 m<sup>2</sup> Ausstellerfläche im neuen Foyer
- Medienunterstützung mit Logo und 700 Zeichen Werbetext in der Fachzeitschrift GVmanager
- 2 Ausstellertickets \*
- 4 Freikarten für Ihre Kunden \*\*
- Ihr Logo auf der [Veranstaltungsseite](#) des Veranstalters
- Marketingmaßnahmen siehe [4](#)
- Paketpreis **4.900,00 €**

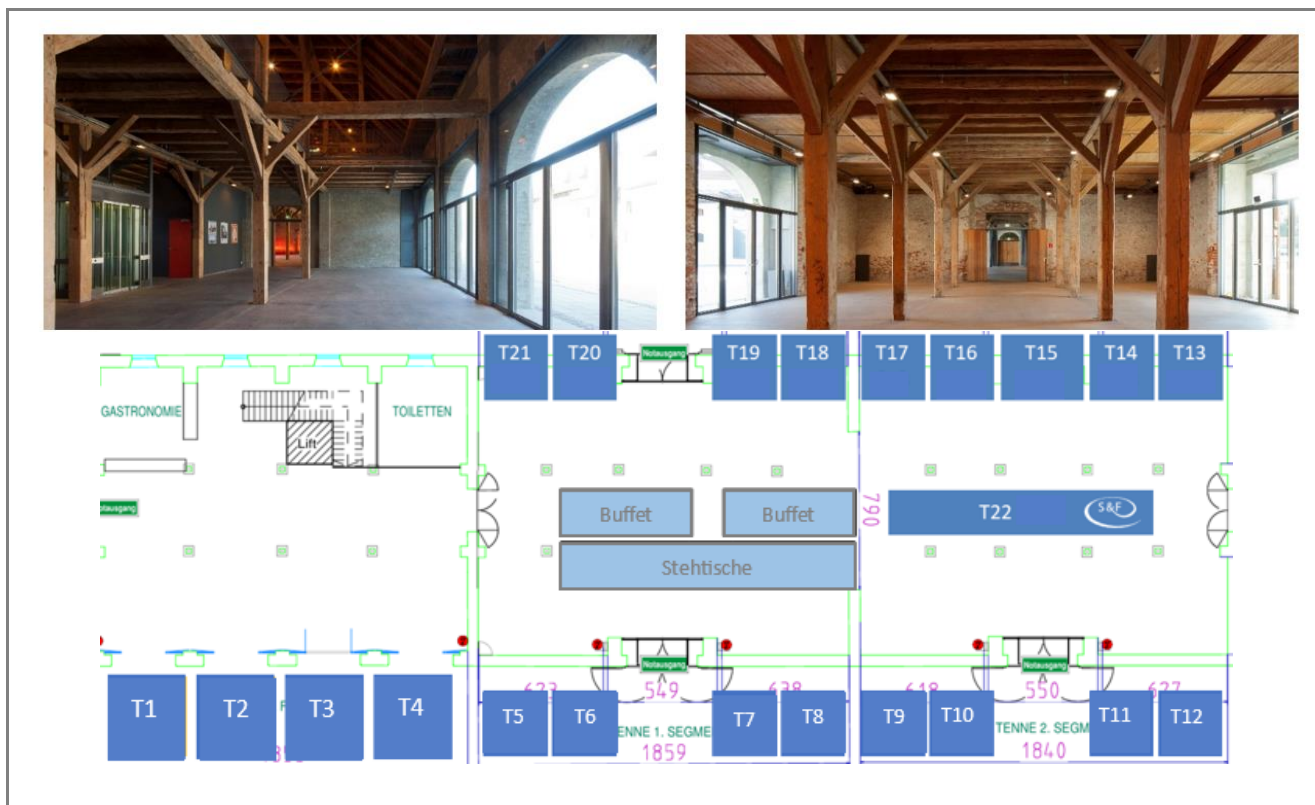


\* Eintrittskarte für zwei Tage inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung

\*\* Freikarten für Ihre Kunden und Interessenten inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung.  
Die Weitergabe an eigene Mitarbeitende ist nicht vorgesehen.

## 4.3 Silber Partner

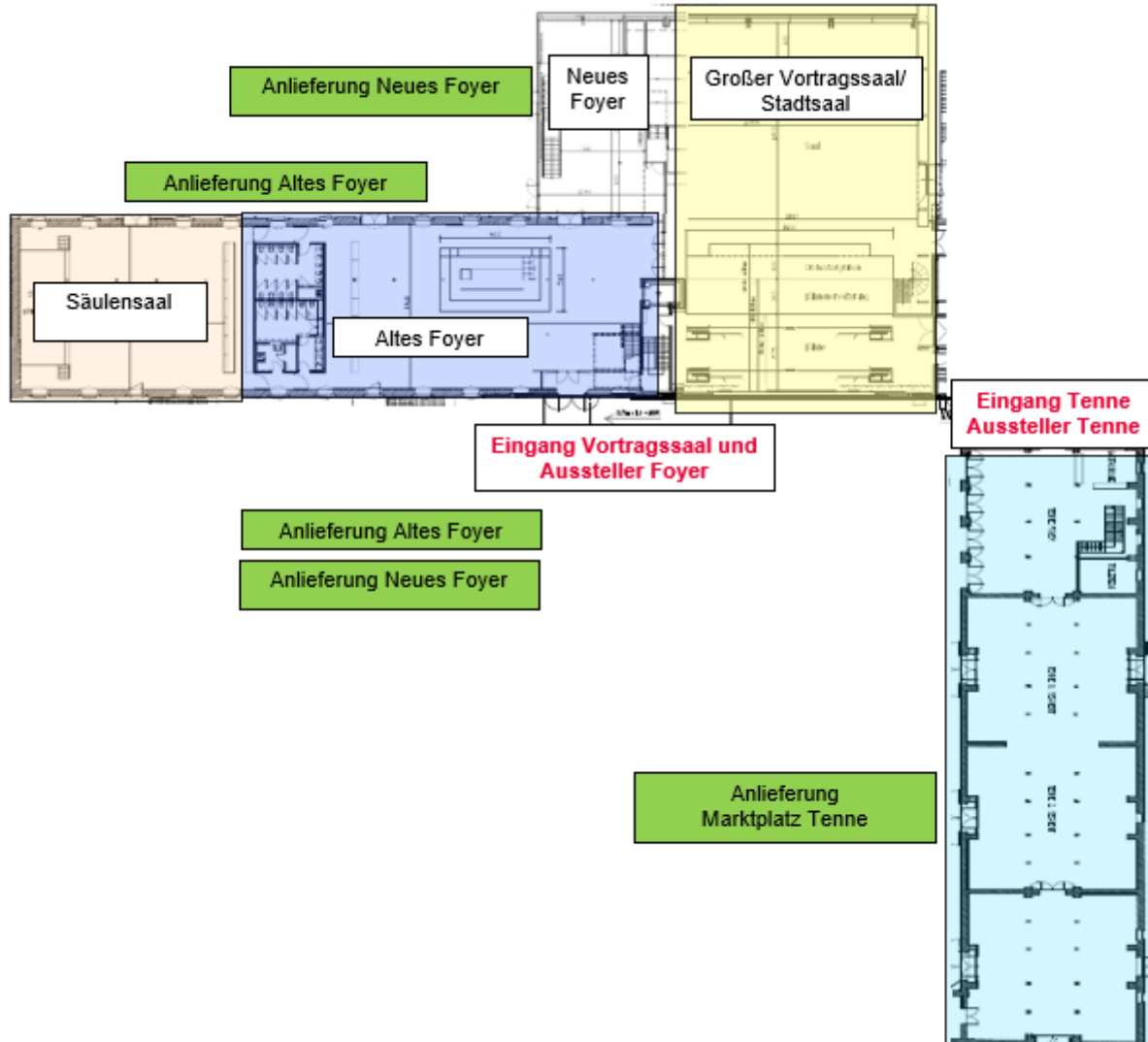
- Ca. 9 m<sup>2</sup> / 16 m<sup>2</sup> Ausstellerfläche in der Tenne
- Medienunterstützung mit Logo in der Fachzeitschrift GVmanager
- 2 Ausstellertickets \*
- 4 Freikarten für Ihre Kunden \*\*
- Marketingmaßnahmen siehe [4](#)
- Paketpreis **3.200,00 €**



\* Eintrittskarte für zwei Tage inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung

\*\* Freikarten für Ihre Kunden und Interessenten inkl. Verköstigung während des Tages und Teilnahme Abendveranstaltung. Die Weitergabe an eigene Mitarbeitende ist nicht vorgesehen.

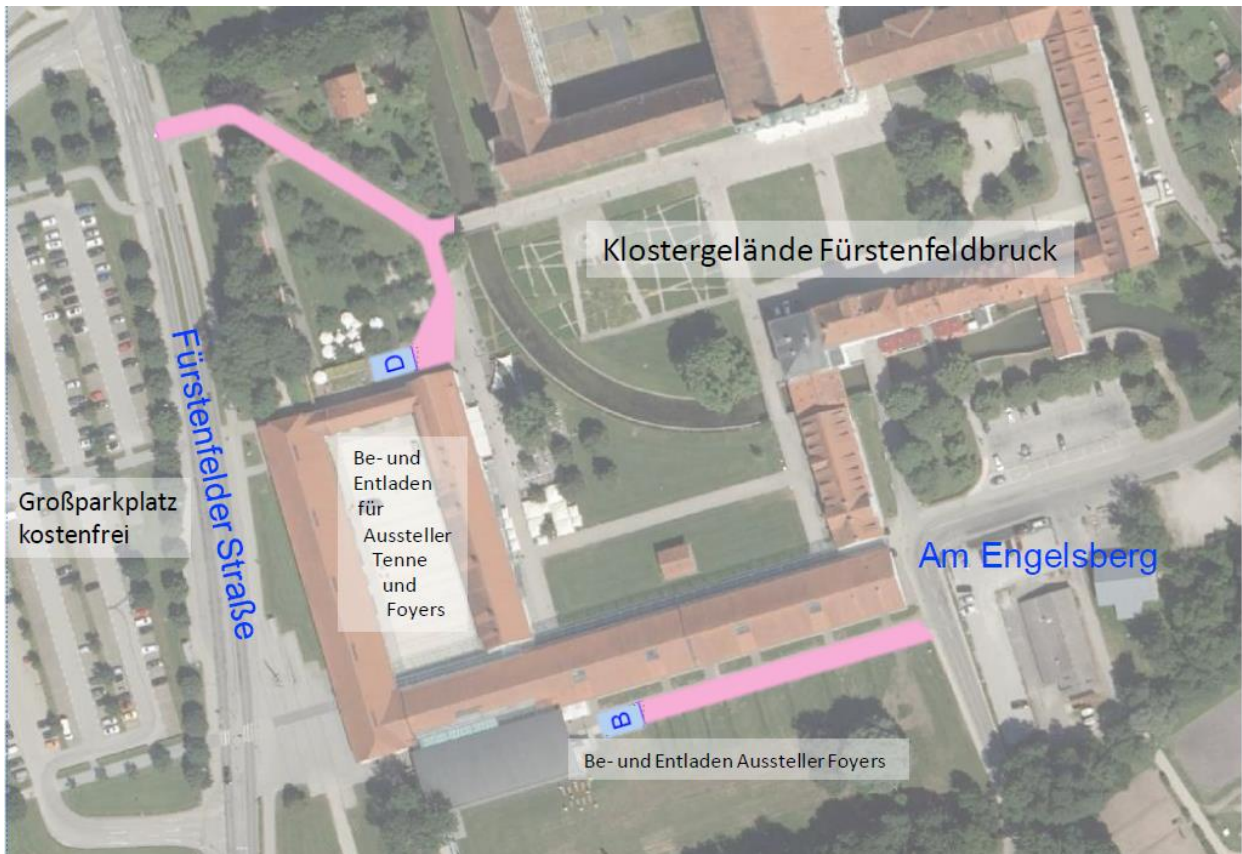
## 5. Lageplan



Bei Interesse an einem Stand im Nachhaltigkeitsforum in unserem Säulensaal, kontaktieren Sie uns bitte. Wir erstellen Ihnen hierzu gern ein individuelles Angebot.

# S&F-SYMPOSIUM

8.&9.  
Oktober  
2025



### 6. *Das Veranstaltungsforum Fürstenfeld*

---

Die **Adresse** des Veranstaltungsforum Fürstenfeld lautet:

**Fürstenfeld 12  
82256 Fürstenfeldbruck**

➤ **Anfahrt mit dem Auto:**

Verkehrsanbindung über die A 8, A 96, B 2, B 471

Im Stadtgebiet Fürstenfeldbruck ist das Veranstaltungsforum gut ausgeschildert.

**800 kostenfreie Parkplätze** finden Sie direkt am Haus (**Navi: 82256, Zisterzienserweg**)

➤ **Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:**

Die **S-Bahnlinie 4** bietet eine München-Anbindung; die Station "Fürstenfeldbruck" liegt rund zehn Minuten Fußweg entfernt.

Die **Buslinien 815, 822 und X900** halten direkt am Forum.

**Taxi:** erreichbar über 08141/194 10 und 08141/ 33 666

### 7. *Auf- und Abbau*

---

- **Anlieferung und Aufbau am Dienstag, den 7. Oktober 2025 in der Zeit von 12:00 bis 18:00.**
- **Abbau und Abholung am Donnerstag, den 9. Oktober 2025 ab ca. 14:30 Uhr.**

Bitte beachten Sie: Die Ausstellungsflächen stehen am Dienstag erst ab 12:00 Uhr zur Verfügung. Ein vorzeitiger Aufbau der Stände ist daher nicht möglich. Eventuell entstehende Kosten durch Zwischenlagerung von Material werden dem Aussteller in Rechnung gestellt.

### 8. *Müllentsorgung und Hausordnung*

---

Da am Forum keine Möglichkeit besteht, den Abfall zentral zu entsorgen, bitten wir Sie darum, dass jeder Aussteller seinen Abfall wieder mitnimmt. Denken Sie daher daran, eigene Abfallbehälter und Müllsäcke mitzubringen.

### 9. Veranstalter

---

#### **S&F-Consulting Modernes Verpflegungsmanagement GmbH**

Derbystraße 9 / 85276 Pfaffenhofen a.d. Ilm / Tel. + 49 (0) 8441 79793 0

Geschäftsführer: Marcus Seidl und Ulrich Fladung

#### **Ihr Ansprechpartner:**

Markus Seidl: + 49 (0) 8441 79793 100 / [mseidl@sundf-gruppe.de](mailto:mseidl@sundf-gruppe.de)

### 10. Zahlungsbedingungen

---

Nach der Anmeldung senden wir dem Aussteller eine Rechnung. Der Aussteller zahlt den in Rechnung gestellten Betrag bis spätestens 14 Tage nach Erhalt auf das unten aufgeführte Konto.

Bankverbindung:	Sparkasse Pfaffenhofen
Kontoinhaber:	S&F-Consulting Modernes Verpflegungsmanagement GmbH
IBAN-Nr.:	DE 88721516500008158925
BIC-Code:	BYLADEM1PAF

### 11. Stornierungsbedingungen

---

Stornierung **bis** zum **31. Juli 2025**: 50% der Gesamtsumme  
Stornierungen **nach** dem **31. Juli 2025**: 100% der Gesamtsumme

Sondereinbarungen können aus Gründen der Verpflichtung Dritten gegenüber nicht getroffen werden.

Mit Unterzeichnung des Ausstellervertrages erkennen Sie die Hausordnung des Veranstaltungsortes an.

[https://www.fuerstenfeld.de/files/artikel20/artikel20\\_eintrag/99\\_hausordnung/Downloads1.pdf](https://www.fuerstenfeld.de/files/artikel20/artikel20_eintrag/99_hausordnung/Downloads1.pdf)

### 12. Anmeldeunterlagen /Formulare

---

Nachfolgend finden Sie das Anmeldeformular. Bitte senden Sie uns die Unterlagen bitte unterschrieben an

**[symposium@sundf-gruppe.de](mailto:symposium@sundf-gruppe.de)**.

## Anmeldung S&F-Symposium 2025

Wir nehmen am 20. S&F-Symposium vom 8. bis 9. Oktober 2025 in Fürstenfeldbruck teil:

- Aussteller [Silber Partner](#) 3.200 Euro\*
- Aussteller [Gold Partner](#) 4.900 Euro\*
- Aussteller [Platin Partner](#) 5.500 Euro\*
- Ich möchte Werbepartner werden, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Optional: Bitte merken Sie unseren Wunschstandplatz vor \_\_\_\_\_

Bitte tragen Sie die Standplatznummer aus den o.g. Plänen ein. Bitte beachten Sie, dass wir diese Vormerkung nicht garantieren können.

Firma

Ansprechpartner

Straße/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

---

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Informationen erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung. Für alle Aussteller gelten die allgemeinen Miet- & Nutzungsbedingungen und die [Hausordnung des Veranstaltungsforums Fürstenfeld](#) (siehe [www.fuerstenfeld.de](http://www.fuerstenfeld.de)) sowie die Preise der Ausstellervereinbarung, sofern diese nicht im Standpreis enthalten sind. Wir behalten uns vor, im Rahmen der Organisation im Bedarfsfall zumutbare Änderungen vorzunehmen. Stornierungsbedingungen: Stornierung bis zum 31. Juli 2025: 50% der Ausstellergebühren / Stornierungen nach dem 31. Juli 2025: 100% der Ausstellergebühren. Mit meiner Unterschrift erkenne ich diese Bedingungen an.

[Zurück an: symposium@sundf-gruppe.de](mailto:symposium@sundf-gruppe.de)