

Zukunftsorientierte Unternehmensführung und digitale Transformation in der Gastwelt

Prof. Dr. Dirk Lauscher

x
ETS ConHealth

Services – Trainings – Events

Ihr Partner für innovative Healthcare-Lösungen!

SANRIVUS | HEALTHCARE
CONSULTING

FRAGEN AN DIE ZUKUNFT

Wann verliebt sich mein Smartphone in mich? Wird mein Strom vom Mond kommen? Welche Geheimnisse werden wir noch haben? Diese und weitere Fragen an die Zukunft begrüßen Besucher*innen zum Auftakt der Ausstellung. Ob sie im Futurium beantwortet werden?

© 2019 Futurium



DIE GROSSE BESCHLEUNIGUNG

THE GREAT ACCELERATION

Die große Beschleunigung

Schon immer hat der Mensch seine Welt verändert und damit versucht, seine Lebensbedingungen zu verbessern. Vor etwa 200 Jahren nahm diese Entwicklung Fahrt auf. Auf jede Neuerung folgten weitere – in immer kürzeren Zeitabständen.

Unzählige kleine und große Schritte führten dazu, dass es vielen Menschen heute so gut geht wie nie zuvor: Nie war die Gesundheitsversorgung besser, nie gab es so viel Nahrung, nie hatten mehr Menschen Zugang zu Bildung. Und nie wurde so viel konsumiert. Doch diese Entwicklungen haben auch ihre Kehrseite: Unsere natürlichen Lebensgrundlagen sind in Gefahr.

The Great Acceleration

Man has always changed the world in an attempt to improve living conditions. This development picked up speed about 200 years ago. Each innovation was followed by newer ones – at ever shorter intervals.

As a result of many small steps and big leaps, people are doing better today than ever before: health care has never been better, there has never been such an abundance of food, never have more people had access to education. And never has so much been consumed. But these developments also have a downside: our natural foundations of life are in peril.



Wir werden mehr

Die Weltbevölkerung wächst. Heute leben über 7 Milliarden Menschen auf der Erde. Bis 2050 werden es voraussichtlich 9,7 Milliarden sein.

More and more people

The world population is growing. Today there are over 7 billion people on Earth. By 2050, there will be about 9.7 billion.



Energie

Die Welt verbraucht heute mehr Energie als jemals zuvor. Der Energieverbrauch hat sich in den letzten 100 Jahren vervielfacht.

Energy

The world consumes more energy today than ever before. Energy consumption has multiplied in the last 100 years.



Wissen

Die Welt ist heute besser informiert als jemals zuvor. Der Zugang zu Wissen ist heute für fast alle Menschen möglich.

Knowledge

The world is better informed today than ever before. Access to knowledge is now possible for almost all people.



Umwelt

Die Umwelt wird durch den Menschen verändert. Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit.

Environment

The environment is being changed by humans. Climate change is one of the greatest challenges of our time.



Wasser

Die Welt ist heute besser informiert als jemals zuvor. Der Zugang zu Wissen ist heute für fast alle Menschen möglich.

Water

The world is better informed today than ever before. Access to knowledge is now possible for almost all people.



1800 Eine Million Menschen lebte auf der Welt.

Today, more than 7 billion people live on Earth.

ORGANISATIONEN ALS BLACKBOX

UNGEWISSHEIT – UNSICHERHEIT - UNDURCHSCHAUBARKEIT



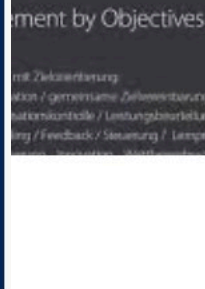
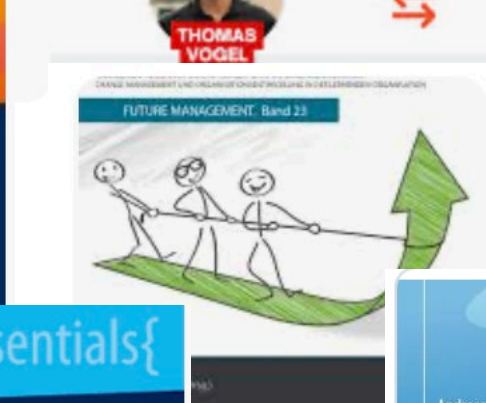
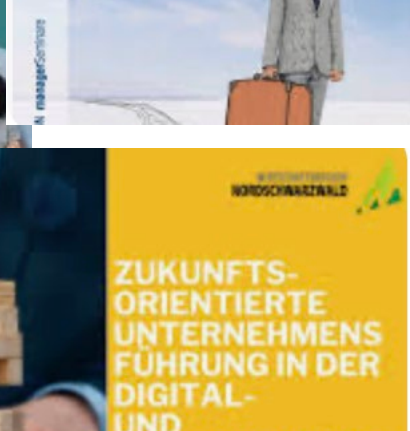
ZUKUNFTSORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Werden Städte grün wie der Urwald?
Will cities be as green as prime forests?

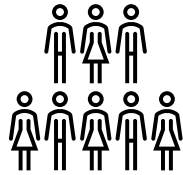
Wie sieht das Glück von morgen aus?
What kind of happiness will it be?

Muss ich in Zukunft noch arbeiten?
Will I still have to get a job in the future?

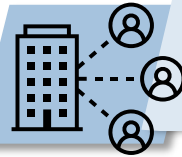


Zukunftsorientierte Führung

Generations- wandel



Technologischer Fortschritt: KI,
Globalisierung



New Work: Flexibilität, Selbstbestimmung,
Sinnstiftung, Kultur



Gesundheit: Work-Life-Balance,
Hierarchie und Führungskultur



Sicherheit: Zukunftsangst, politische
Veränderungen



Qualifikation: Ausbildung, Lebenslanges
Lernen

... in die Gesellschaft und Arbeitswelt.

DIGITALE TRANSFORMATION





DER MENSCH

Das Wer, Wie, Was im Kontext der digitalen Transformation:

„Ich habe viel“

Ein Poetryslam von Hannah Ahlbrecht

Anfang:

„Ich habe viel... viel kein Plan... Mitarbeiterinnen fluktuieren und ich begreife nicht warum...“

„Warum... die Landschaft verändert sich... alles wächst aber ich wachse nicht...“

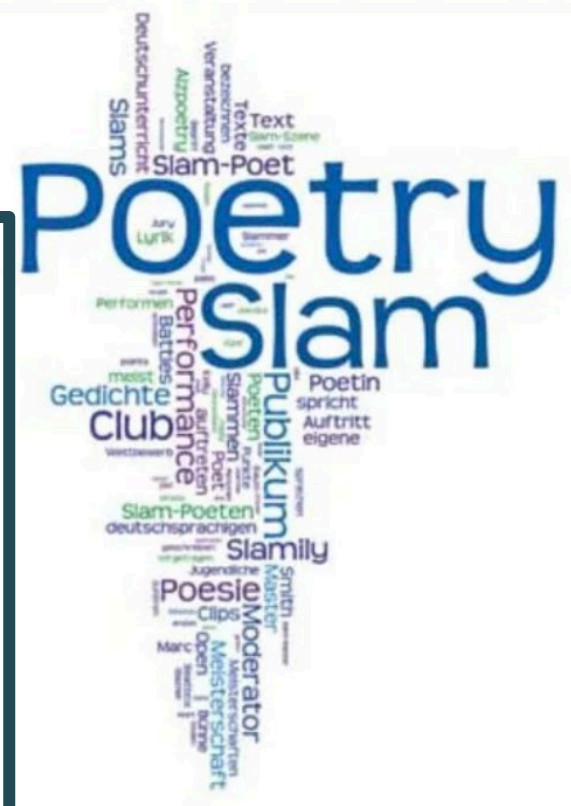
$$(\dots)$$

Ende:

„Potenziale der digitalen Transformation sind erkannt und durchdacht, die Fassade ist digital bemalt, sie strahlt“

„Ich kenne die Schätze der Transformation, ich kenne die Kraft meiner Stimme, meine Mitarbeiterinnen florieren... Fluktuation adé...“

„Ich habe viel... viel Plan...“



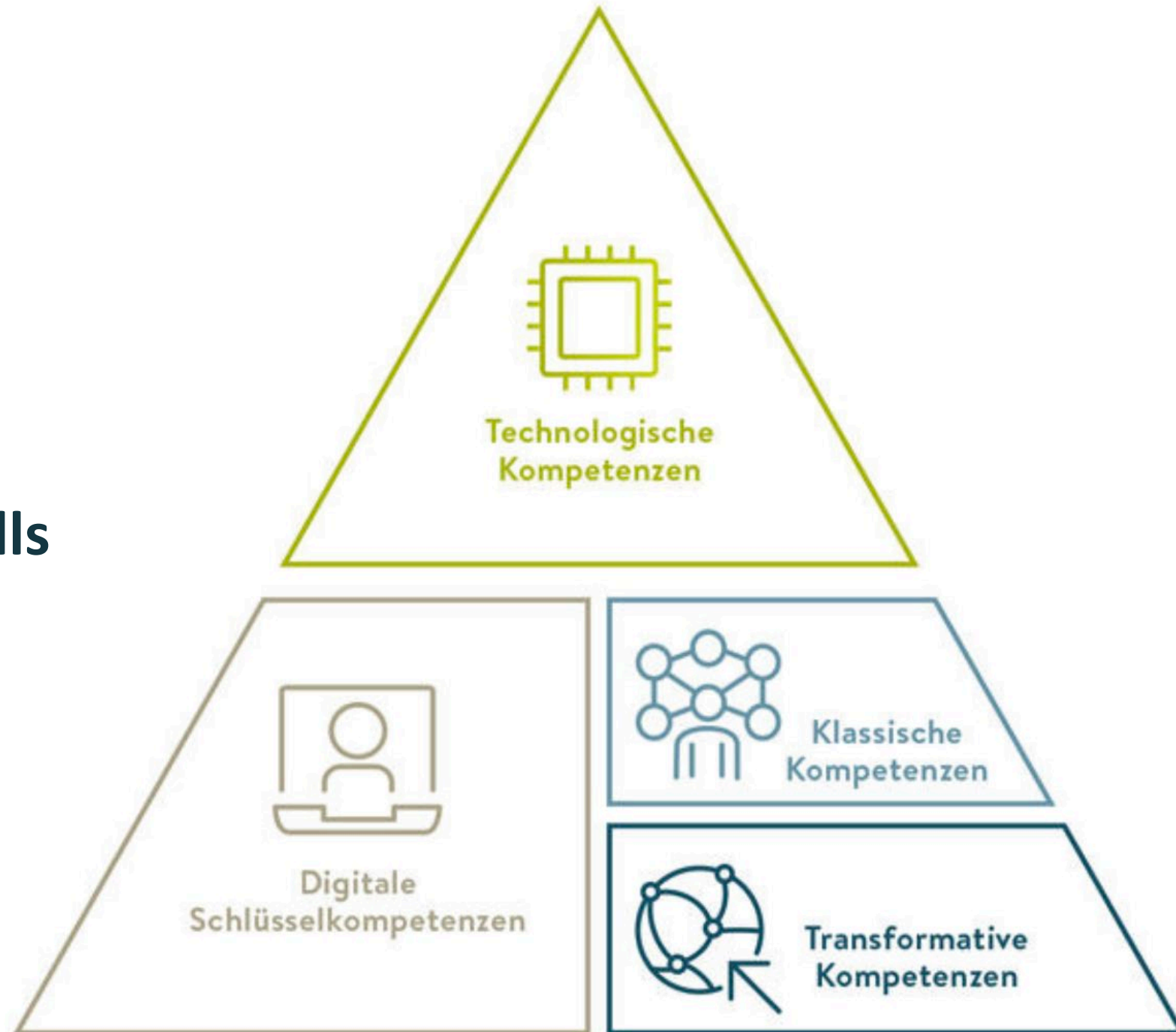


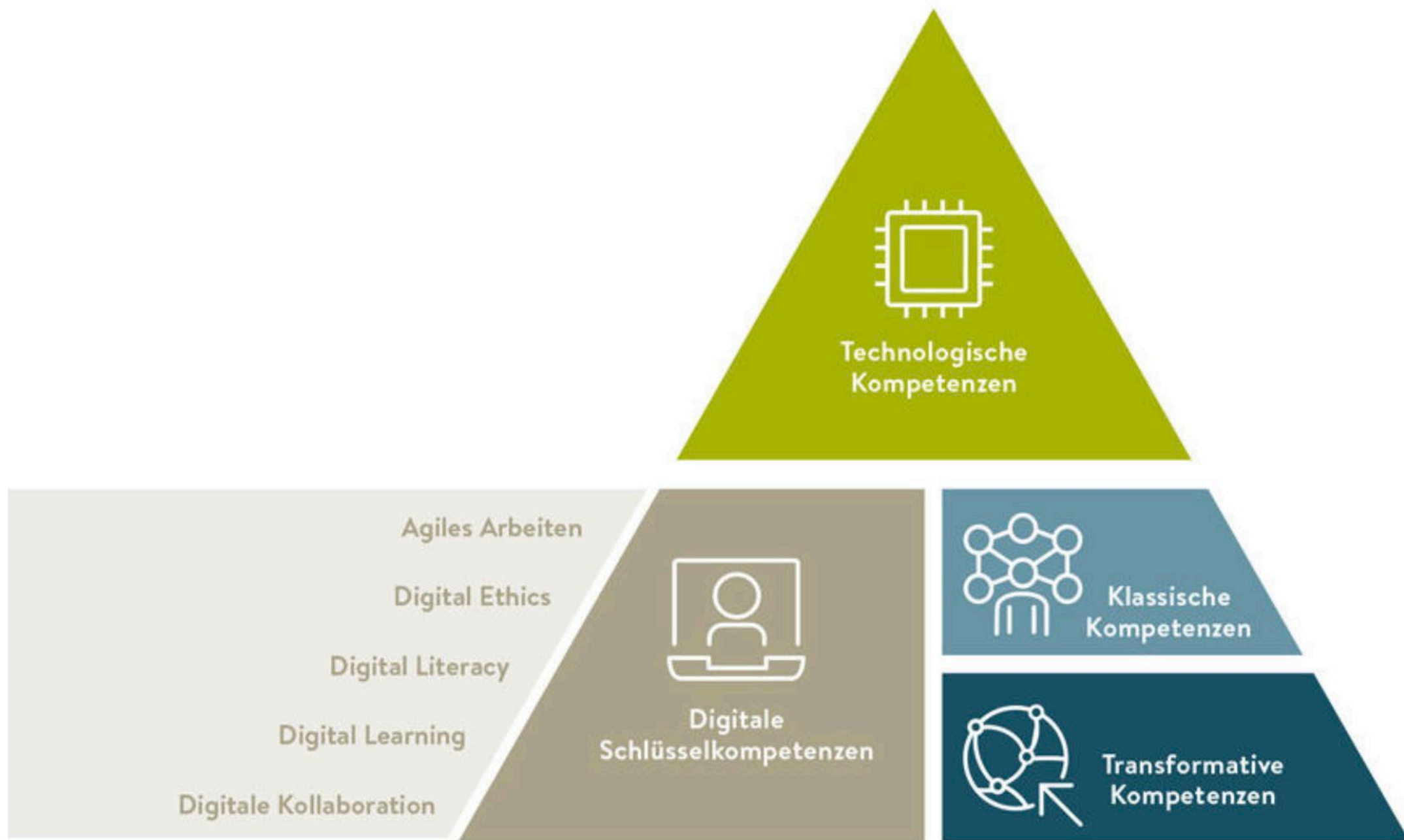
FUTURE SKILLS

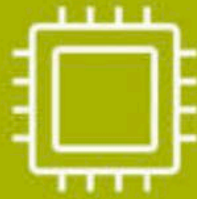
Future Skills entscheiden über Erfolg

Wissen vergeht, Lernfähigkeit bleibt

Future Skills







Technologische
Kompetenzen



Digitale
Schlüsselkompetenzen



Klassische
Kompetenzen



Transformative
Kompetenzen

Veränderungskompetenz
Innovationskompetenz

Missionsorientierung . Urteilsfähigkeit
Dialog- und Konfliktfähigkeit



DER MENSCH



TRANSFORMATIONALE FÜHRUNG



Gen Z





68er

Die Chancen der Black Box

transformationale Führung bedeutet Wettbewerbsvorteil

Organisation



Black Box

Ungewissheit, Unsicherheit,
Undurchschaubarkeit



Prozesse

(Qualitäts-)Management-Prozesse
Kern-Prozesse
Unterstützungs-Prozesse



Projekte

normative
strategische
operative

Mensch



Die Unternehmenswelt und die Menschen verändern sich...

These:

Professionelles **Management** und **Leadership** sind die Erfolgsfaktoren zum langfristigen Erhalt des Unternehmens am Markt.

... und erfordert Veränderungsbereitschaft.

Managing

Leading

Knowledge

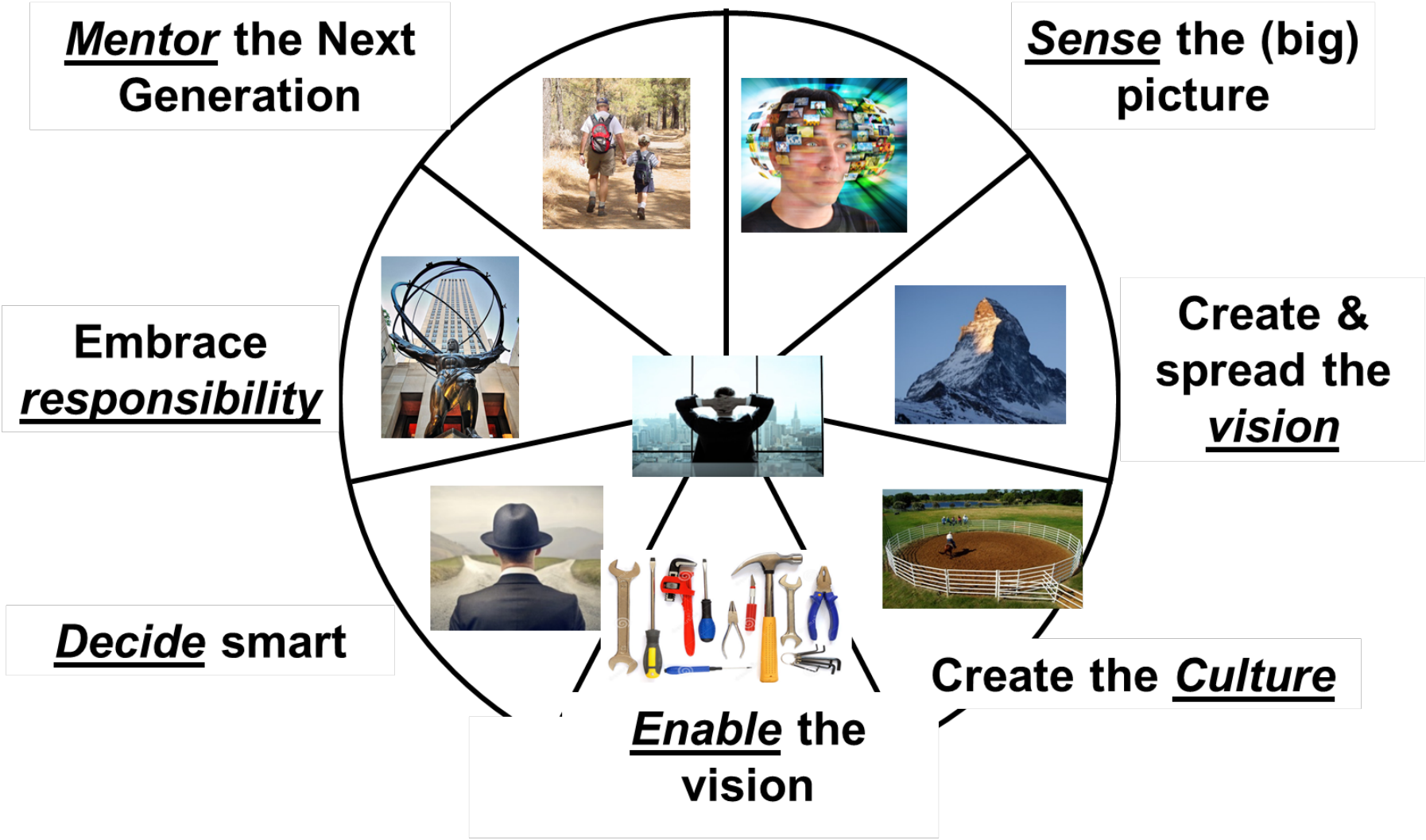
Doing

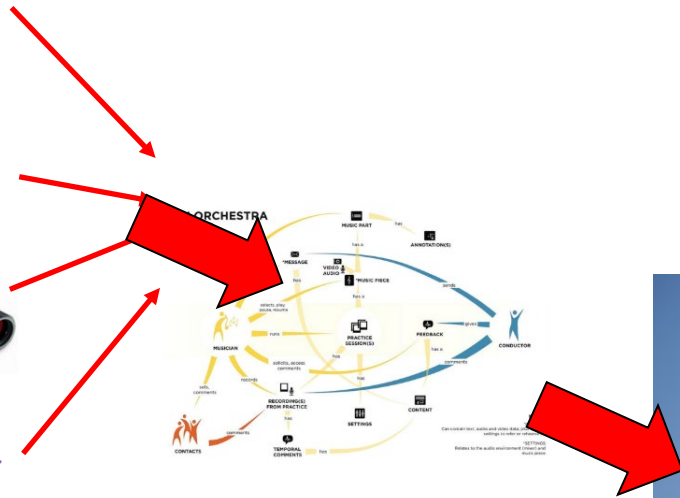
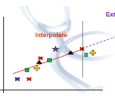
Experience/Intuition

Know less...
Sense more



Die 7 Rollen des Leadership im Kontext der (transformationalen) Führung





2015 STRATEGIC OBJECTIVES				
OUR MISSION: The mission of the Kansas Association of REALTORS® is to promote and support ongoing member profitability.				
STRENGTHENING ADVOCACY	PROFESSIONAL DEVELOPMENT	IMPLEMENTING CORE STANDARDS	MEMBER ENGAGEMENT	UPDATING GOVERNANCE
Strategic objectives: • Enhance the power of Kansas REALTORS® through legislative and political activities. • Strengthen the grassroots strength and engagement of Kansas REALTORS®. • Continue to increase the political strength of Kansas REALTORS® through increased investments. KEY INITIATIVES: • Develop a program to recruit, activate and communicate with grassroots volunteers. • Update the NAR Broker Involvement Program on state Call for Action. • Expand independent expenditures and other political activities.	Strategic objectives: • Define and incorporate the REALTOR® Code of Excellence into KARA's education strategies. • Assist the Kansas Real Estate Council in updating continuing education standards. • Continue to develop and implement the national Keynote program. KEY INITIATIVES: • Appoint task force to develop the REALTOR® Code of Excellence. • Create and implement regional real estate events. • Increase engagement with non-members. • Reestablish the GRI program. • Establish Keynote video program.	Strategic objectives: • Educate and inform local associations on how to comply with the Core Standards. • Identify solutions to assist local associations with Core Standards compliance. • Ensure that KARA completes all necessary requirements under the Core Standards. KEY INITIATIVES: • Update the multi-brand Professional Standards administration program. • Work with REBR to offer local association webinars. • Complete the local association online tour. • Work with REBR to obtain ongoing electronic access to license database.	Strategic objectives: • Enhance volunteer opportunities. • Revitalize awards and recognition programs. • Identify, measure and gain grassroots member engagement. • Enhance communications to the membership. KEY INITIATIVES: • Implement a systematic ambassador program using members of the Leading Edge program. • Create a communication and marketing plan for ongoing promotion of association activities and events. • Work with REALTOR® and local associations to increase awareness of key housing trends in Kansas through our state housing statistics.	Strategic objectives: • Update qualifications for members of the Board of Directors and Executive Committee. • Restructure the association meeting. KEY INITIATIVES: • Appoint task force to evaluate and make recommendations on updating qualifications for members of the Board of Directors and Executive Committee. • Appoint task force to evaluate and make recommendations on association meeting scheduling and structure.

Sensing => Model => Vision => Strategic Plan

FAZIT...

ZUKUNFTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM
KONTEXT DER DIGITALEN
TRANSFORMATION,
BEDEUTET...



...FAZIT

Professionelle digitale Kompetenz

Strukturen, Rahmenbedingungen
und Anforderungen der
Organisation

Technisches Arbeitsumfeld

Pädagogischer Gestaltungsbereich
zur persönlichen Entwicklung