

A man with short brown hair and a light beard is sitting on a wide staircase. The stairs are covered in a blue carpet with a repeating pattern of small orange crosses and green floral motifs. He is wearing a dark green long-sleeved button-down shirt and grey trousers. He is looking directly at the camera with a neutral expression. His hands are clasped in his lap. The background shows the continuation of the stairs and a dark metal railing on the left side.

20. S&F - Symposium

Wirtschaftlicher Umbruch:

Was ist zu tun?

David Jarosch

Leiter Gemeinschaftsgastronomie

Fürstenfeldbruck, 08.10.2025

 **BASF**

We create chemistry

Wirtschaftlicher Umbruch in der Gemeinschaftsverpflegung → wie gehen wir bei der BASF Gastronomie damit um?

Nachhaltigkeit als strategischer Hebel – ökologische Transformation

Digitalisierung – neue Technologien und Geschäftsmodelle

Kooperation und Netzwerkbildung – strategische Partnerschaften

Nachhaltigkeit als strategischer Hebel – Praxisbeispiele



Nachhaltigkeitskonzept der BASF Gastronomie

6
Schwerpunkte

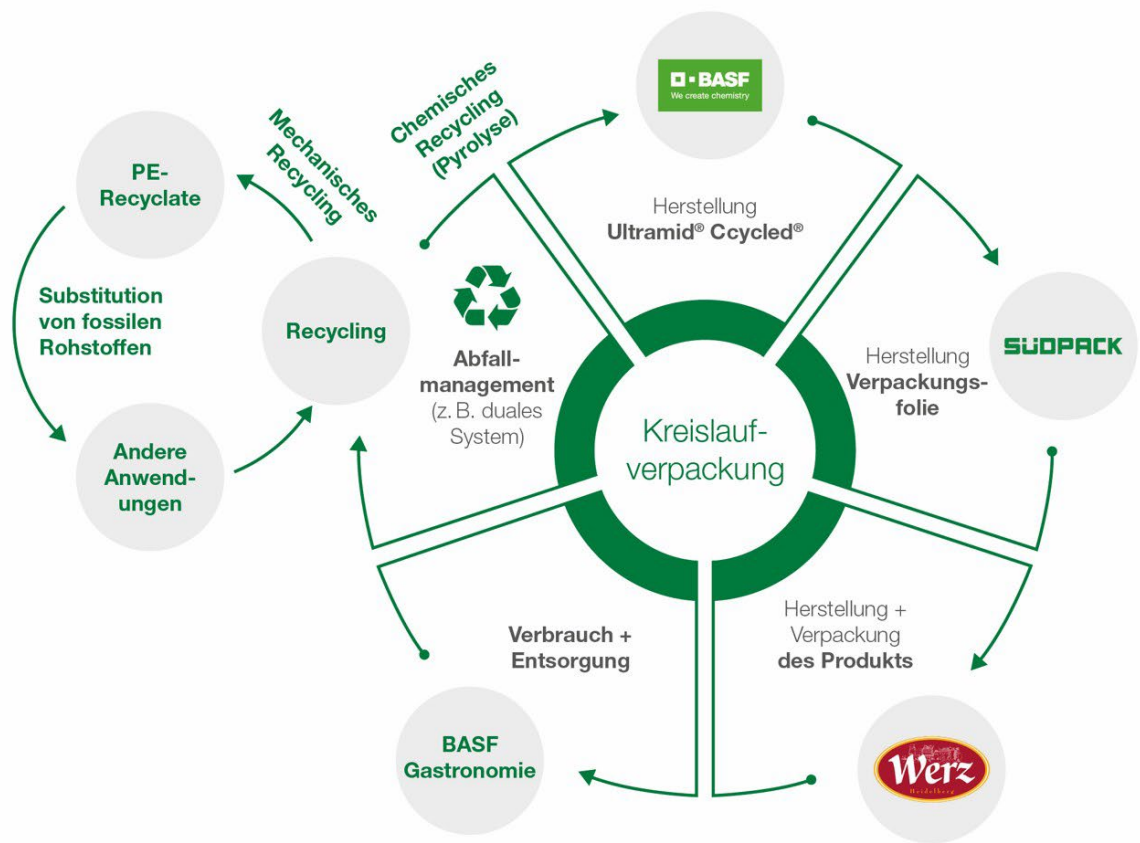
Nachhaltigkeit als strategischer Hebel – Praxisbeispiele



Logo im Speiseplan
für Speisen mit Fleisch
aus besonders guter
Tierhaltung

Nachhaltigkeit als strategischer Hebel – Praxisbeispiele

Projekt zur Herstellung nachhaltiger Verpackungen



Nachhaltigkeit als strategischer Hebel – Praxisbeispiele

Es geht um die

150 Tonnen
Wurst und Fleisch
gingen 2023 in den
BASF-Kantinen in
Ludwigshafen über
die Theke.

...aber nicht nur!

Wusstest du,
dass die Bratwurst mit das
Lieblingssessen der
Anliner:innen ist?

Sie werden zuerst
von der Firma WERZ
verpackt...

...und dann an uns
geliefert.

BASF
We create chemistry

**ABER... kann das
nachhaltig sein?**

A: Ja

B: Nein

Weißt du, welche
Antwort stimmt?

Ja, weil...
diese Verpackungen die
Kreislaufwirtschaft unterstützen!

Hier geht's zum

**REDUCE
REUSE
RECYCLE**

SO sieht es...

WERZ liefert
Fleischprodukte
an uns.

Kreislauf

Bei uns kommt das
Endprodukt an, aber...

BASF
We create chemistry

...eigentlich aus!

Wurst- und Fleischhersteller
WERZ nutzt diese
Verpackungen.

Ultradid® Cycloled®

...wir starten den Kreislauf
auch, denn unser Produkt wird
von SÜDPACK zur Herstellung der
Verpackungen benutzt.

BASF
We create chemistry

Aber was ist Ultradid® Cycloled®?

- Ist ein nachhaltiges Polyamid
- Ultradid Cycloled wird aus dem Einsatz von Pyrolyseöl aus chemisch recycelten Mischkunststoffabfällen gewonnen.
- Der recycelte Rohstoff wird am Anfang des BASF-Produktionsverbunds eingespeist und über einen Massenbilanzansatz zugeordnet.
- Fossile Rohstoffe werden so ersetzt und eingespart.

Also,
die Wurst hat zwei Enden,
unsere Kreislaufwirtschaft keines.

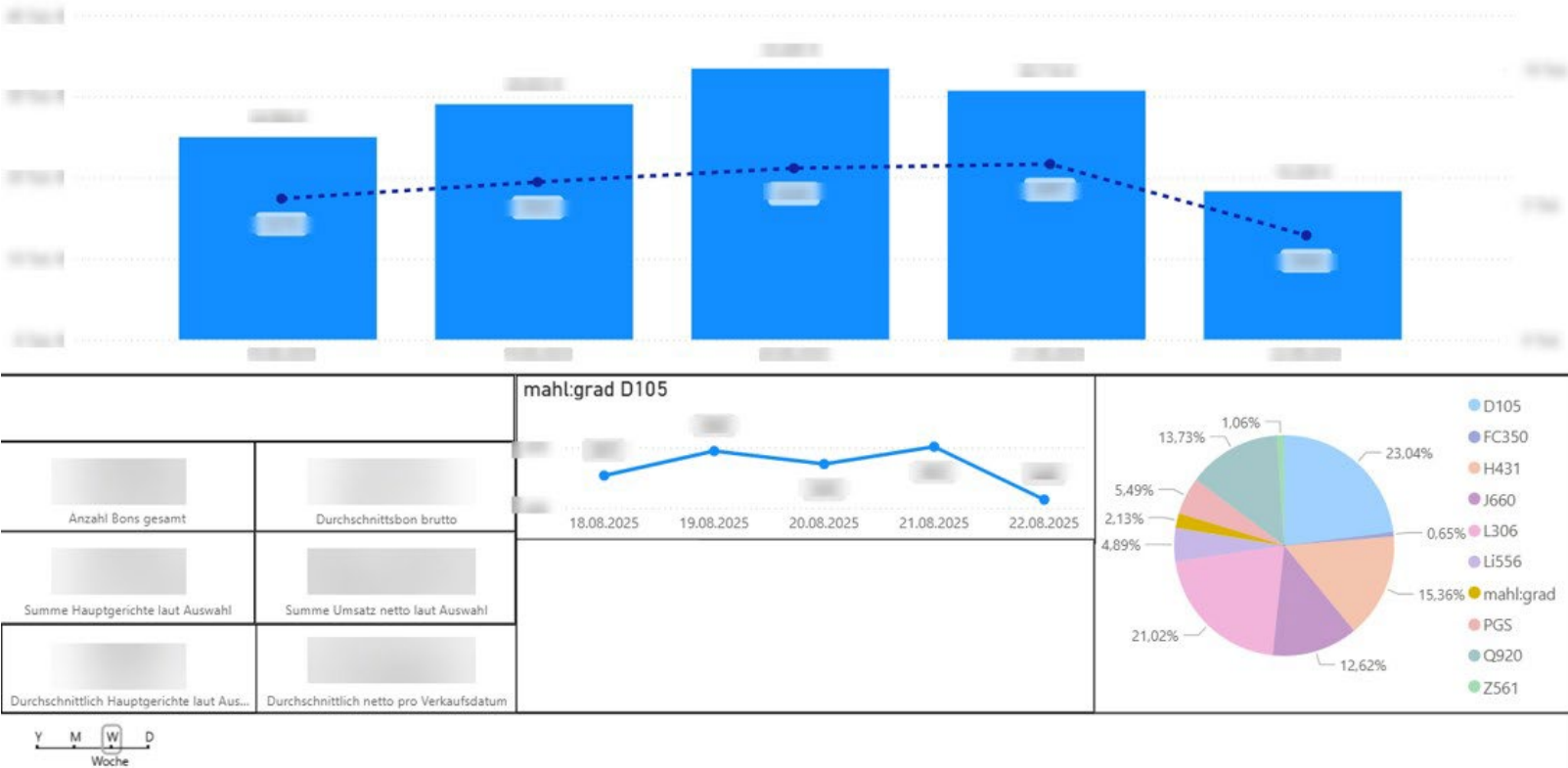
BASF
We create chemistry

Digitalisierung – Praxisbeispiele



Einführung neuer
Kassen im Jahr 2025

Digitalisierung – Praxisbeispiele



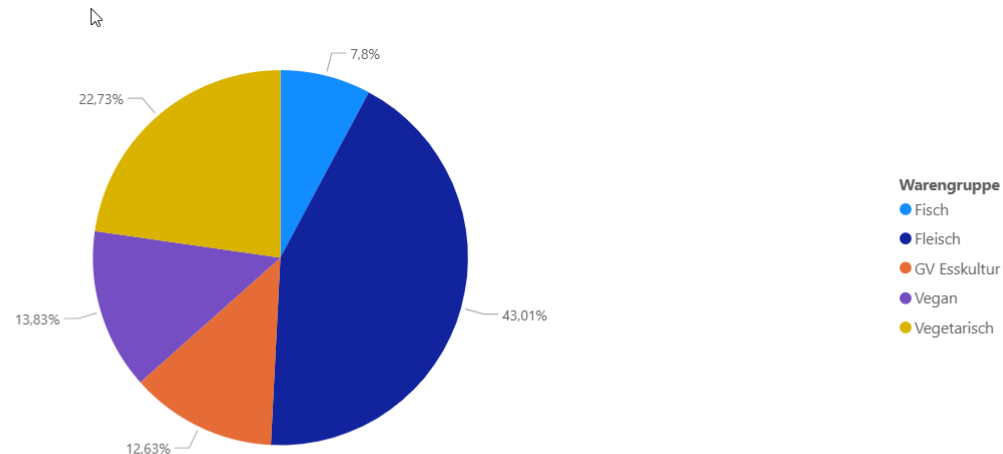
Anzahl verkaufter Hauptgerichte



Berichterstattung mit Hilfe von Power BI Dashboards

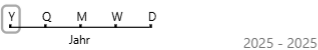
Digitalisierung – Praxisbeispiele

Verteilung von Warengruppen

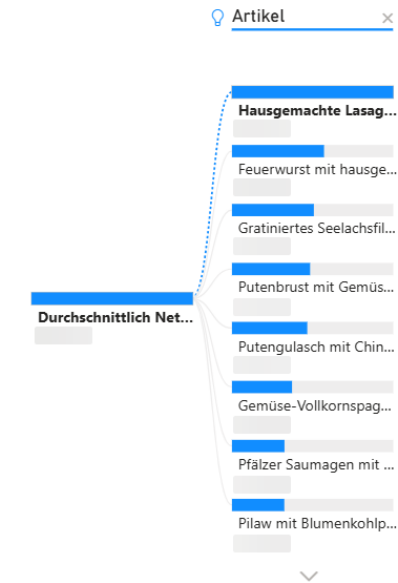


D105	H431	L306	mahl:grad	Q920
FC350	J660	Li556	PGS	Z561

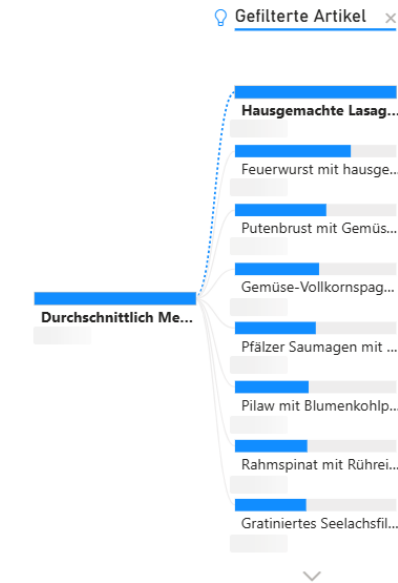
Verkaufsdatum



Analyse Verkauf Netto



Analyse Verkauf Menge



Kooperation und Netzwerkbildung – strategische Partnerschaften

R E G I O N A L I T Ä T

Kaffee-Rösterei → eigene Kaffeesorte und Barista Schulungen für unsere Mitarbeitenden

Gastronomen → Anbieter, die temporär Counter in einer Kantine betreiben oder Aktionen anbieten

Lieferanten und Hersteller → Produkte nach eigener Rezeptur und Kooperationen über Unternehmensgrenzen hinweg

Fazit – Chancen im Wandel erkennen

Der wirtschaftliche Umbruch ist eine Einladung zur Neugestaltung – wer Wandel als Chance begreift, strategisch handelt, kooperativ denkt und kontinuierlich lernt, kann die Gemeinschaftsverpflegung zukunftsfähig und wirkungsvoll weiterentwickeln.



David Jarosch ✓

Head of Gemeinschaftsgastronomie BASF SE





We create chemistry