

LEBEN UND ARBEITEN IN DER REALEN DIGITALEN WELT VON MORGEN

DER KAMPF UM DIE AUFMERKSAMKEIT

AGENDA

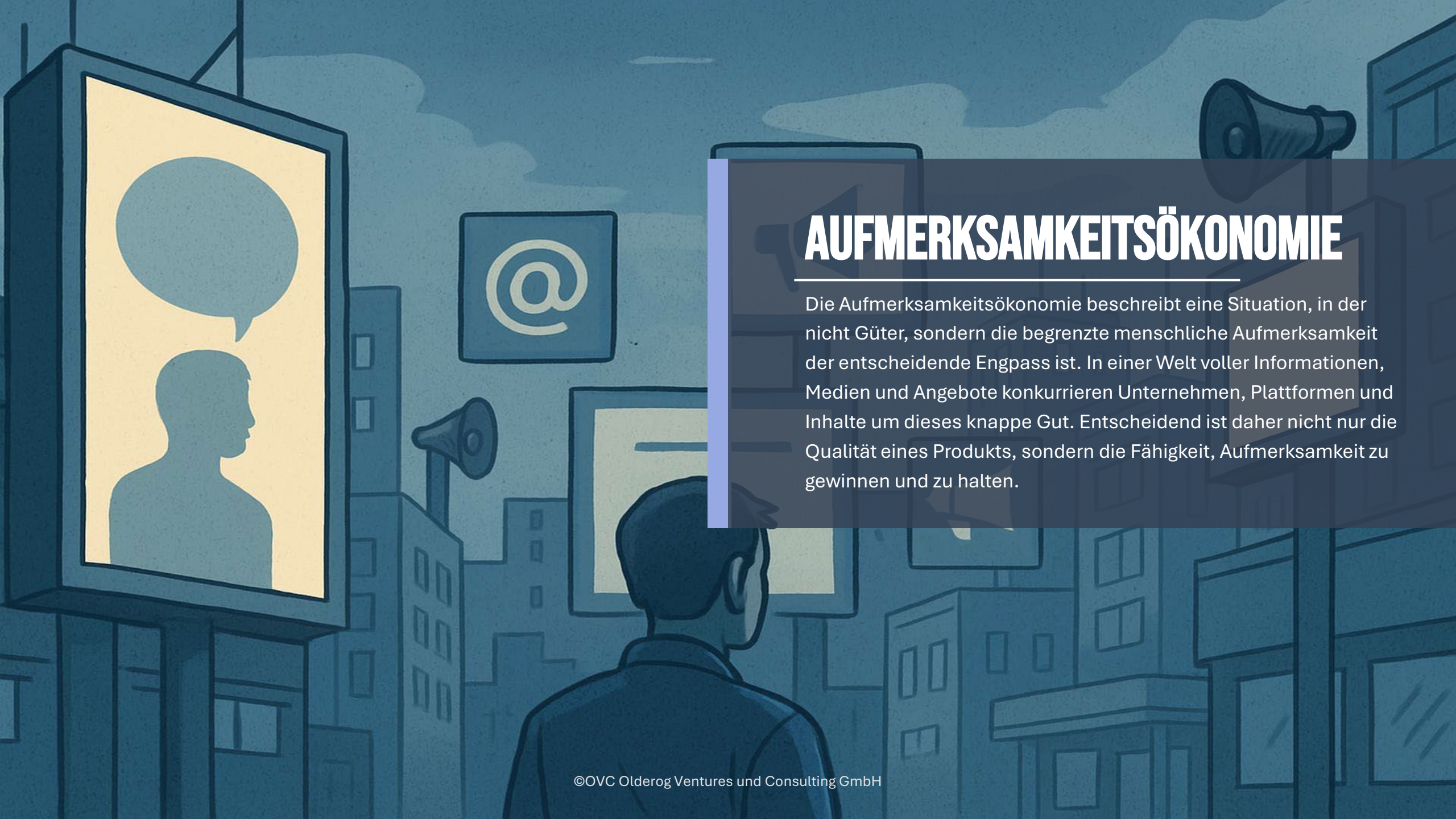
Von der Theorie zur Praxis: Wie wir mit Aufmerksamkeit in der digitalen Welt umgehen

- Von Mangel-Ökonomie zur Aufmerksamkeitsökonomie
- Chancen und Herausforderungen der Aufmerksamkeitsökonomie
- Der richtige Umgang mit Aufmerksamkeit

MANGELÖKONOMIE

Mangelökonomie bezeichnet eine Wirtschaftsordnung oder Situation, in der die vorhandenen Produktionskapazitäten und Ressourcen nicht ausreichen, um die Bedürfnisse der Menschen vollständig zu befriedigen. Güter und Dienstleistungen sind knapp, wodurch es häufig zu Rationierungen, Warteschlangen oder einer starken Priorisierung des Bedarfs kommt.



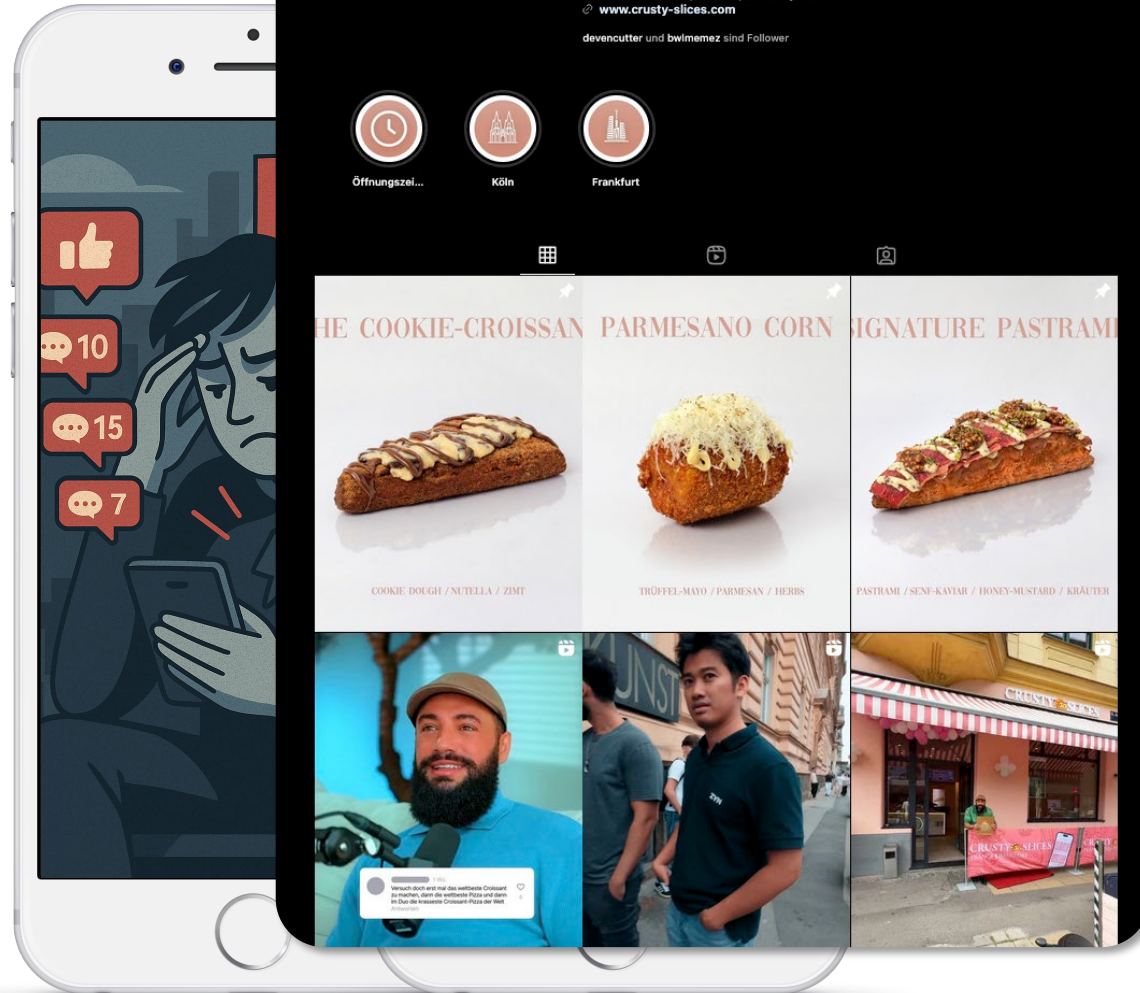


AUFMERKSAMKEITSÖKONOMIE

Die Aufmerksamkeitsökonomie beschreibt eine Situation, in der nicht Güter, sondern die begrenzte menschliche Aufmerksamkeit der entscheidende Engpass ist. In einer Welt voller Informationen, Medien und Angebote konkurrieren Unternehmen, Plattformen und Inhalte um dieses knappe Gut. Entscheidend ist daher nicht nur die Qualität eines Produkts, sondern die Fähigkeit, Aufmerksamkeit zu gewinnen und zu halten.

CHANCE

... der modernen



Demokratisierung der Sichtbarkeit

Sichtbarkeit ist heute nicht mehr allein großen Konzernen vorbehalten – auch kleinere Anbieter oder Einzelpersonen können Aufmerksamkeit gewinnen

Skalierbarkeit

Mit den richtigen Inhalten lässt sich eine große Reichweite national wie international schnell aufbauen.

Verfügbarkeit von Informationen

Die ständige Verfügbarkeit von Informationen ermöglicht schnellere Entscheidungen, einfacheren Zugang zu Wissen und mehr Eigenständigkeit.

HERAUSFORDERUNGEN...

... der modernen Aufmerksamkeitsökonomie



Manipulation und Suchtgefahr

Ständige Informationshäppchen können süchtig machen – unser Gehirn verlangt immer neue Reize, die Plattformen gezielt verstärken.



Verkürzung der Aufmerksamkeitsspanne

Die Vielzahl an Einflüssen erschwert es, sich länger zu konzentrieren und Inhalte wirklich zu durchdringen.



Verlust an Komplexität

Kürzere Aufmerksamkeitsspannen reduzieren Kommunikation oft auf Schlagworte statt auf die Vielseitigkeit komplexer Themen.



Quantität statt Qualität

Oft wird versucht, durch eine schier endlose Menge an Inhalten Aufmerksamkeit zu sichern. Dabei geht die Chance verloren, mit weniger, dafür aber hochwertigem Content wirkliche Relevanz und Mehrwert zu schaffen.

DER RICHTIGE UMGANG MIT DER AUFMERKSAMKEIT

in drei Dimensionen



Wer es versteht, die Aufmerksamkeit seiner Mitarbeiter, seiner Kunden und auch seiner eigenen Person bewusst zu steuern, ist nicht nur erfolgreicher, sondern hat die besten Chancen die Herausforderungen unserer Zeit – vom Fachkräftemangel bis zum Wandel der Kundenbedürfnisse – erfolgreich zu bewältigen.



QUICK WINS

... die morgen umgesetzt werden können



Benachrichtigungen bündeln

Benachrichtigungen auflaufen lassen und zu einem geplanten Zeitpunkt gesammelt beantworten.



Auszeit nehmen

Feste Zeiten reservieren, in denen man einfach mal nichts macht und sich nicht von irgendwelchen digitalen Gegenständen ablenken lässt.



Kein Multitasking

Immer bewusst eine Aufgabe zu ende bringen, bevor man mit einer neuen Aufgabe startet.

STAY CONNECTED

Paul Olderog –
OVC Olderog Ventures und Consulting GmbH

Kontakt

E-Mail: p.olderog@ovconline.de

Social-Media

LinkedIn: Paul Olderog

